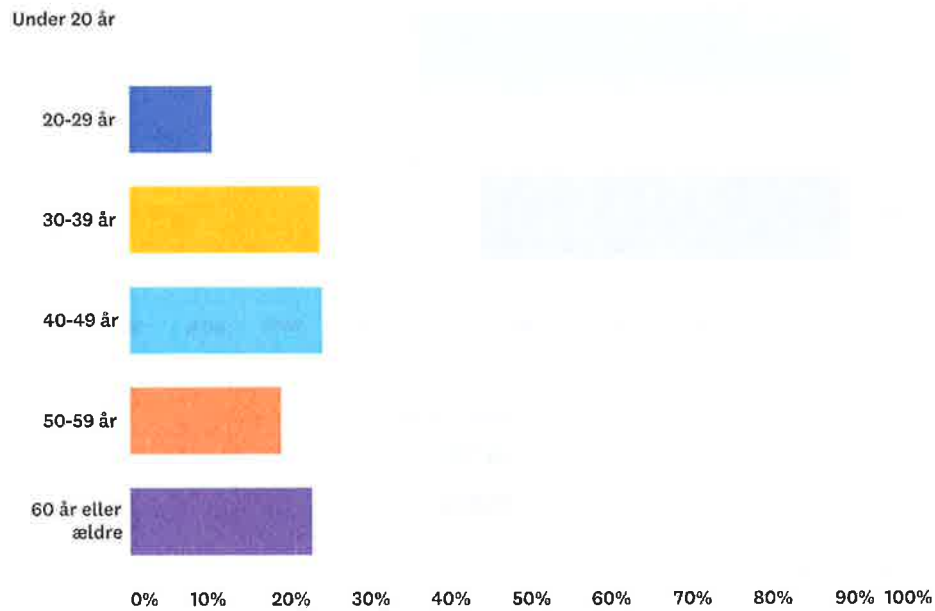


Hvordan bruger du sociale medier?

Q1 Hvor gammel er du?

Besvarede: 602 Sprunget over: 3



Svarvalg

Under 20 år
20-29 år
30-39 år
40-49 år
50-59 år
60 år eller ældre

Besvarelser

0,00% 0
10,47% 63
23,75% 143
24,09% 145
18,94% 114
22,76% 137

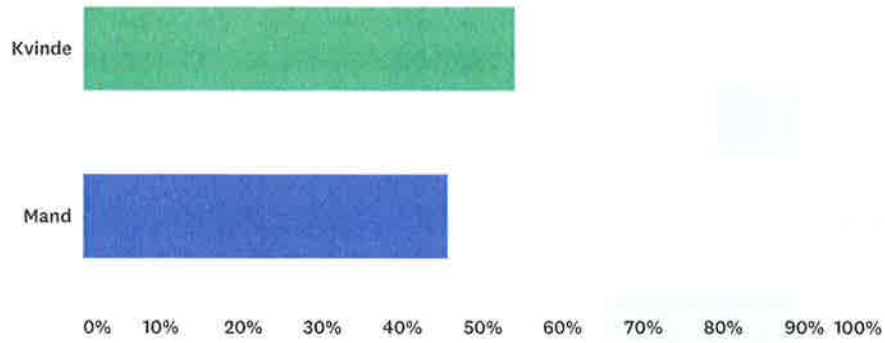
I alt

602

Hvordan bruger du sociale medier?

Q2 Er du?

Besvaret: 502 Sprunget over: 0



Svarvalg

Kvinde

Mand

I alt

Besvarelser

54,15%

45,85%

326

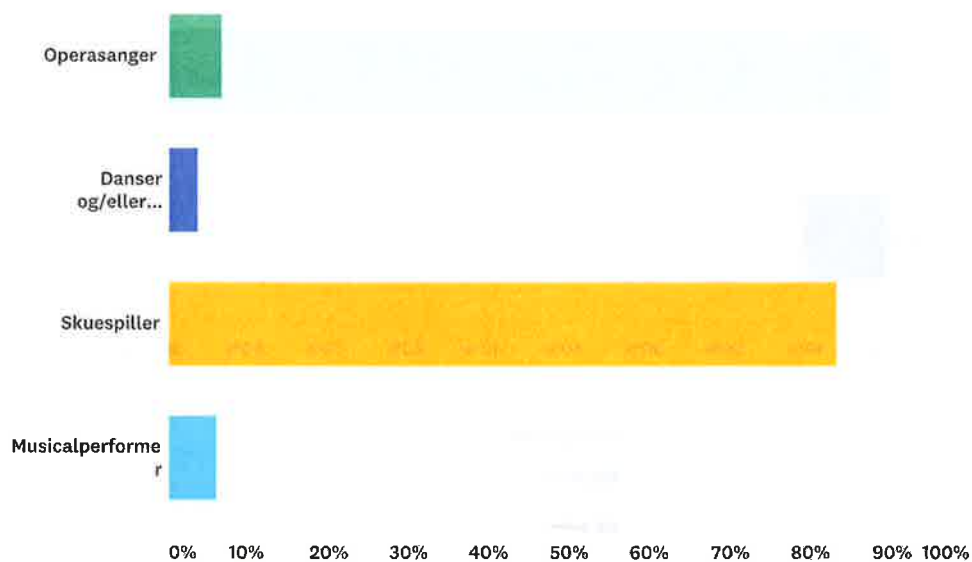
276

602

Hvordan bruger du sociale medier?

Q3 Inden for hvilken faggruppe vil du primært placere dig selv?

Besvarelse: 600 Sprunget: 2/2



Svarvalg

Operasanger

Danser og/eller koreograf

Skuespiller

Musicalperformer

I alt

Besvarelser

6,67%

3,83%

83,50%

6,00%

40

23

501

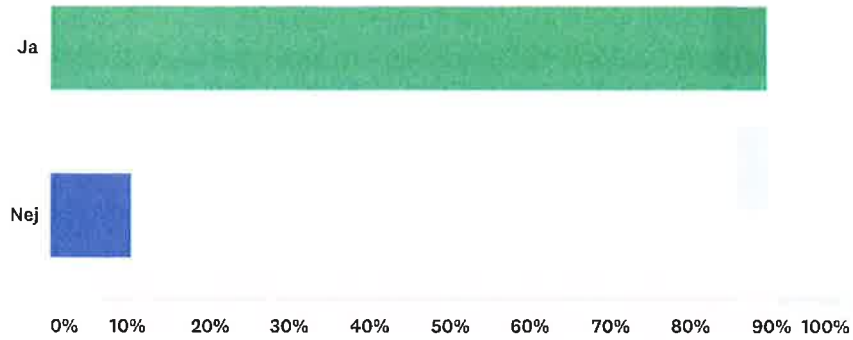
36

600

Hvordan bruger du sociale medier?

Q4 Har du på nuværende tidspunkt en profil på Facebook?

Besvarelse: 502 Sprunget over 0



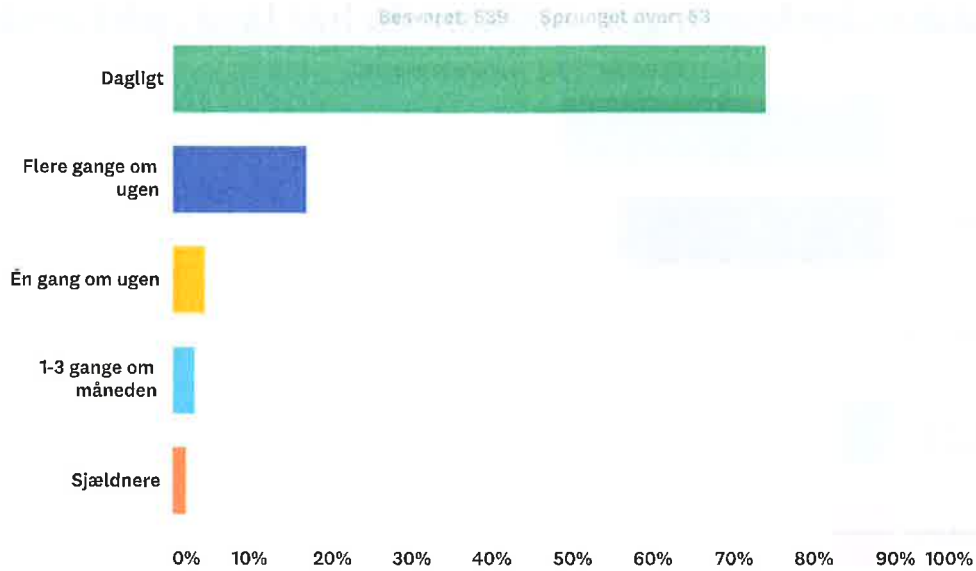
Svarvalg

Besvarelser

Ja	89,70%	540
Nej	10,30%	62
I alt		602

Hvordan bruger du sociale medier?

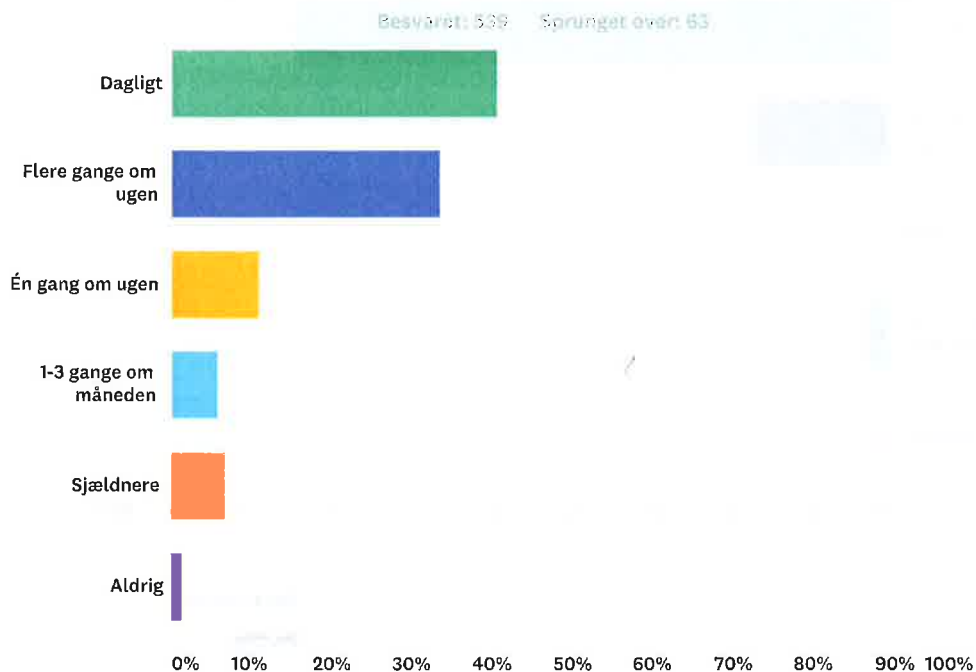
Q5 Hvor ofte tjekker du din Facebookprofil?



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Dagligt	74,21%	400
Flere gange om ugen	16,88%	91
En gang om ugen	4,08%	22
1-3 gange om måneden	2,97%	16
Sjældnere	1,86%	10
I alt		539

Hvordan bruger du sociale medier?

Q6 Hvor ofte deler/”synes godt om”/kommenterer du indhold, fx billeder, statusopdateringer, artikler du har læst, på Facebook?



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Dagligt	40,82%	220
Flere gange om ugen	33,77%	182
Én gang om ugen	11,13%	60
1-3 gange om måneden	5,94%	32
Sjældnere	6,86%	37
Aldrig	1,48%	8
I alt		539

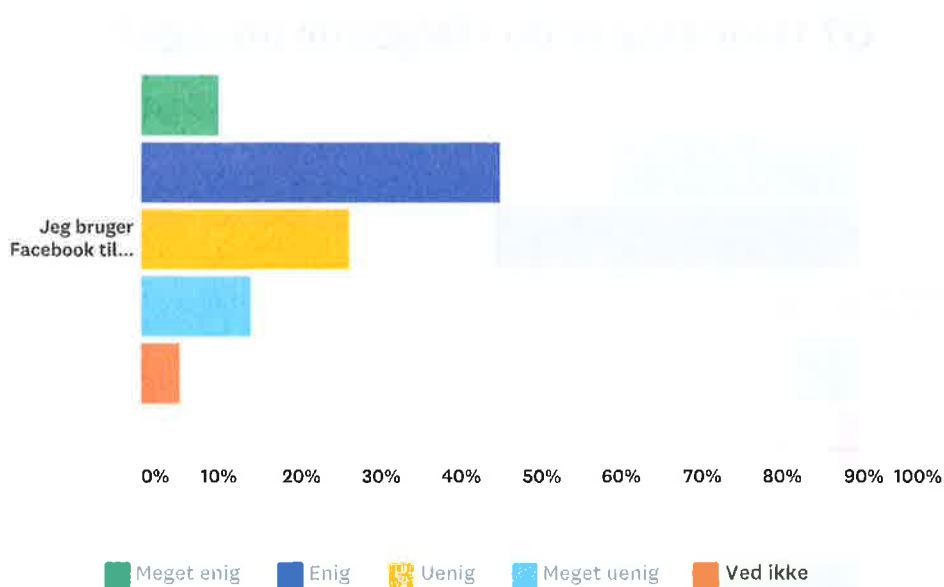
Hvordan bruger du sociale medier?

Q7 Hvor enig er du i følgende udsagn?

Sesorgang: 134 Spørgst: 6/18, 69



Hvordan bruger du sociale medier?

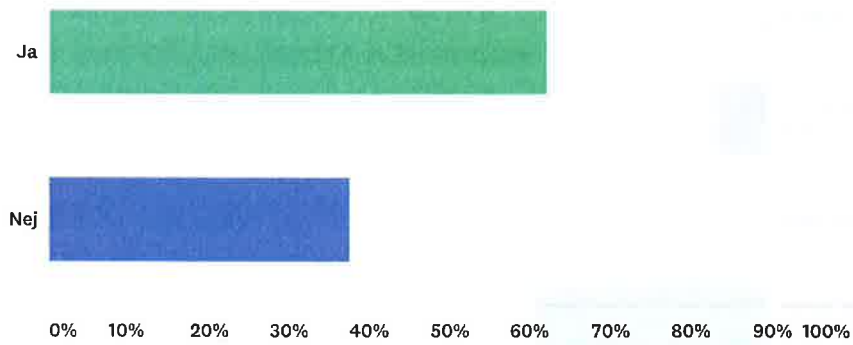


	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	I alt
Jeg bruger Facebook til at holde kontakten med venner og familie?	30,15% 161	45,32% 242	13,86% 74	7,30% 39	3,37% 18	534
Jeg bruger Facebook til at holde mig opdateret i de forskellige grupper/sider, jeg har "syntes godt om" og meldt mig ind i?	17,79% 95	57,30% 306	16,48% 88	4,49% 24	3,93% 21	534
Jeg bruger Facebook i forbindelse med mit arbejde?	33,52% 179	44,57% 238	14,23% 76	5,06% 27	2,62% 14	534
Jeg bruger Facebook til at holde mig orienteret om DSF's arbejde og tilbud?	5,62% 30	34,46% 184	36,14% 193	18,16% 97	5,62% 30	534
Jeg bruger Facebook til at holde kontakten med øvrige medlemmer af DSF?	9,93% 53	44,94% 240	26,22% 140	13,86% 74	5,06% 27	534

Hvordan bruger du sociale medier?

Q8 Har du på nuværende tidspunkt en profil på LinkedIn?

Besvaret: 596 Sprængt over: 0



Svarvalg

Ja

Nej

I alt

Besvarelser

62,25%

37,75%

371

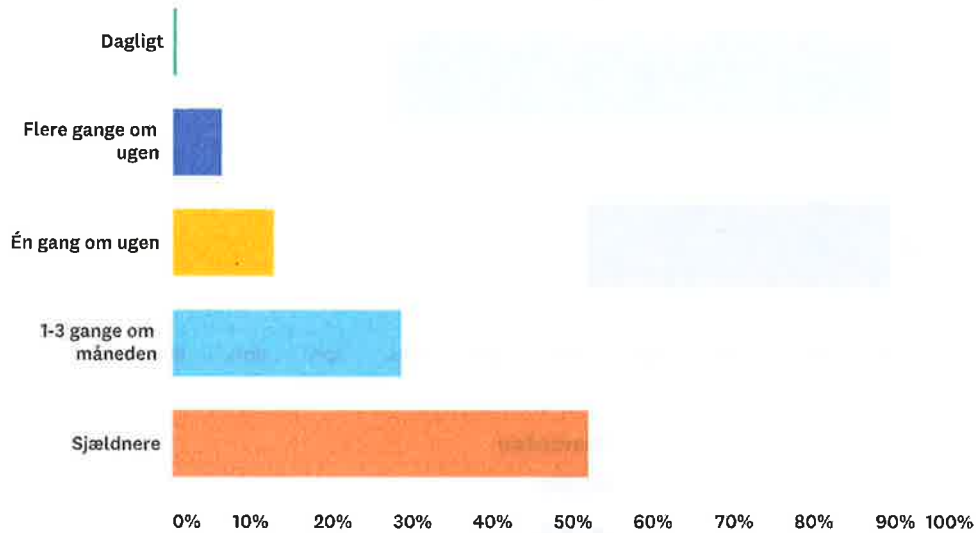
225

596

Hvordan bruger du sociale medier?

Q9 Hvor ofte tjekker du din profil på LinkedIn?

Besvaret: 371 Springet over: 33%



Svarvalg

Dagligt

Flere gange om ugen

Én gang om ugen

1-3 gange om måneden

Sjældnere

I alt

Besvarelser

0,54%

6,20%

12,67%

28,57%

52,02%

2

23

47

106

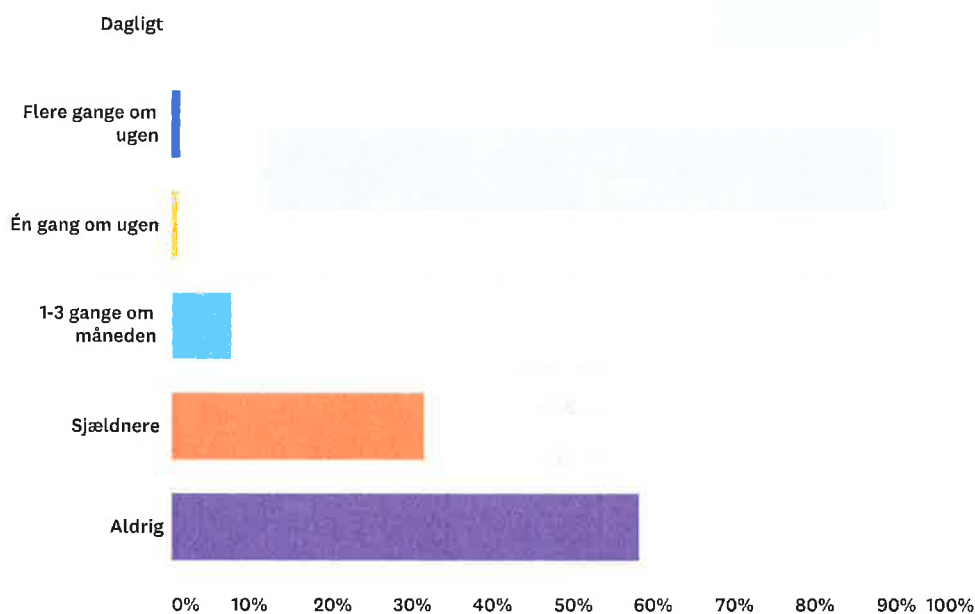
193

371

Hvordan bruger du sociale medier?

Q10 Hvor ofte er du aktiv på LinkedIn ved fx at skrive indlæg eller kommentere indhold?

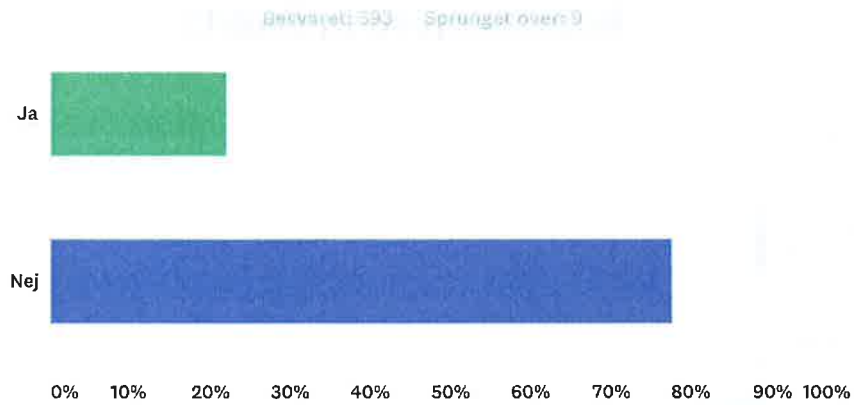
Besvarelse: 368 Spørgsmål: 368



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Dagligt	0,00%	0
Flere gange om ugen	1,36%	5
Én gang om ugen	1,09%	4
1-3 gange om måneden	7,61%	28
Sjældnere	31,52%	116
Aldrig	58,42%	215
I alt		368

Hvordan bruger du sociale medier?

Q11 Har du på nuværende tidspunkt en profil på Twitter?



Svarvalg

Ja

Nej

I alt

Besvarelser

22,09%

77,91%

131

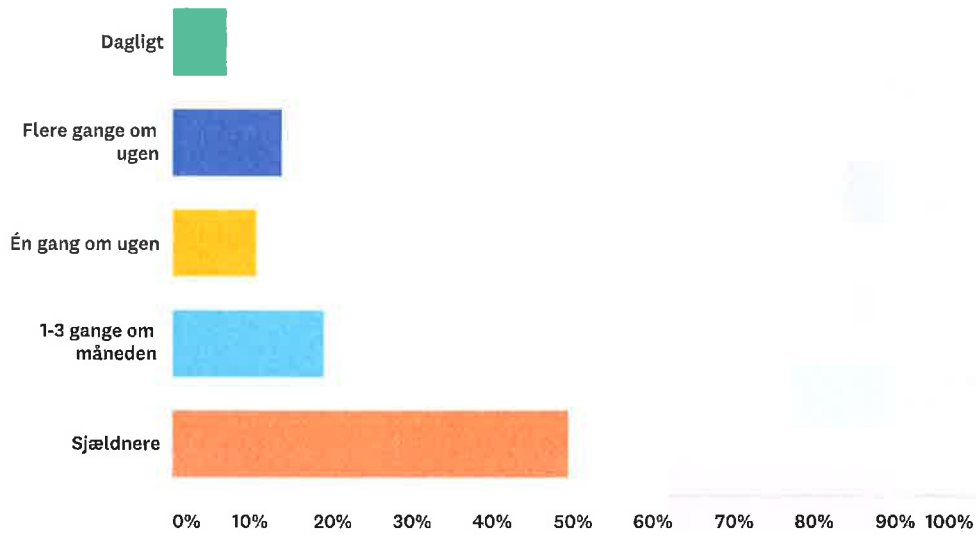
462

593

Hvordan bruger du sociale medier?

Q12 Hvor ofte tjekker du Twitter?

Besværet: 131 | Sprunget over: 471

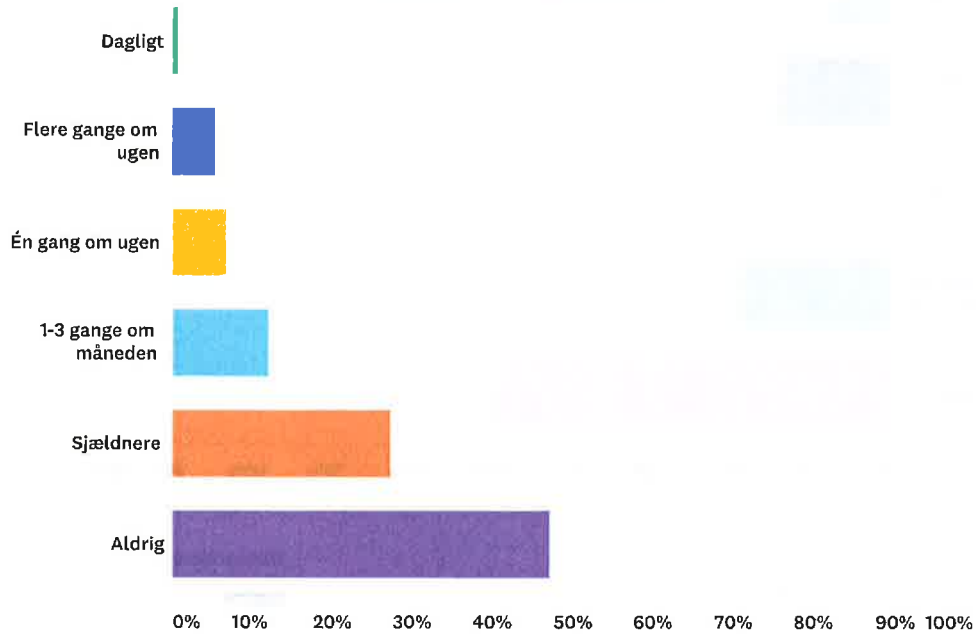


Svarvalg	Besvarelser	
Dagligt	6,87%	9
Flere gange om ugen	13,74%	18
Én gang om ugen	10,69%	14
1-3 gange om måneden	19,08%	25
Sjældnere	49,62%	65
I alt		131

Hvordan bruger du sociale medier?

Q13 Hvor ofte skriver du selv noget på Twitter (tweets og retweets)?

Besvarelse: 131 Spring til svar 471



Svarvalg

Dagligt

Flere gange om ugen

Én gang om ugen

1-3 gange om måneden

Sjældnere

Aldrig

I alt

Besvarelser

0,76%

5,34%

6,87%

12,21%

27,48%

47,33%

1

7

9

16

36

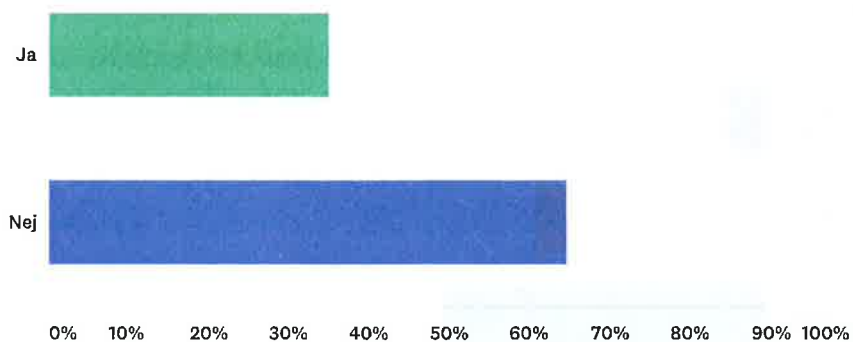
62

131

Hvordan bruger du sociale medier?

Q14 Har du på nuværende tidspunkt en profil på Youtube?

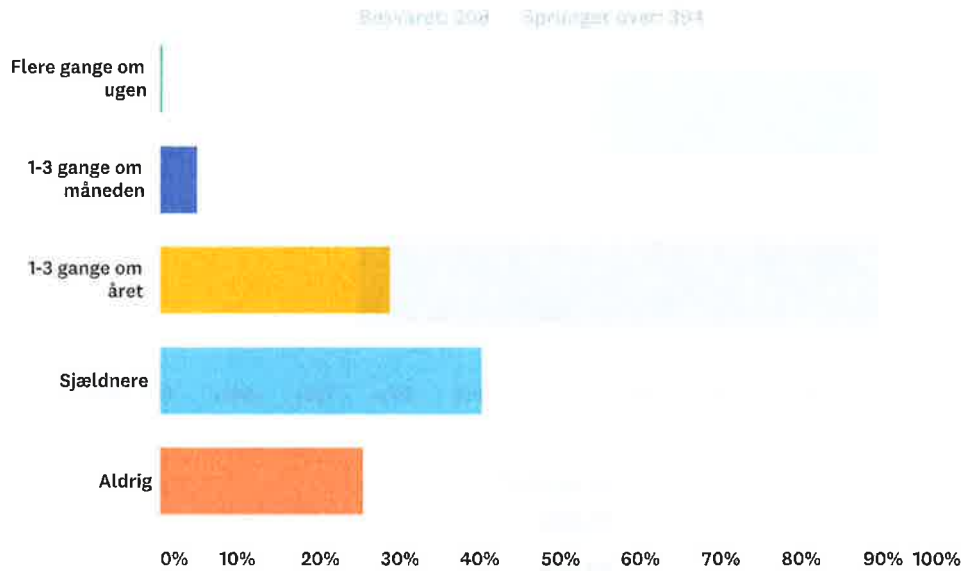
Besvaret: 593 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Ja	35,08%	208
Nej	64,92%	385
I alt		593

Hvordan bruger du sociale medier?

Q15 Hvor ofte lægger du dine egne videoer op på Youtube?



Svarvalg

Flere gange om ugen
1-3 gange om måneden
1-3 gange om året
Sjældnere
Aldrig

Besvarelser

0,48% 1
4,81% 10
28,85% 60
40,38% 84
25,48% 53

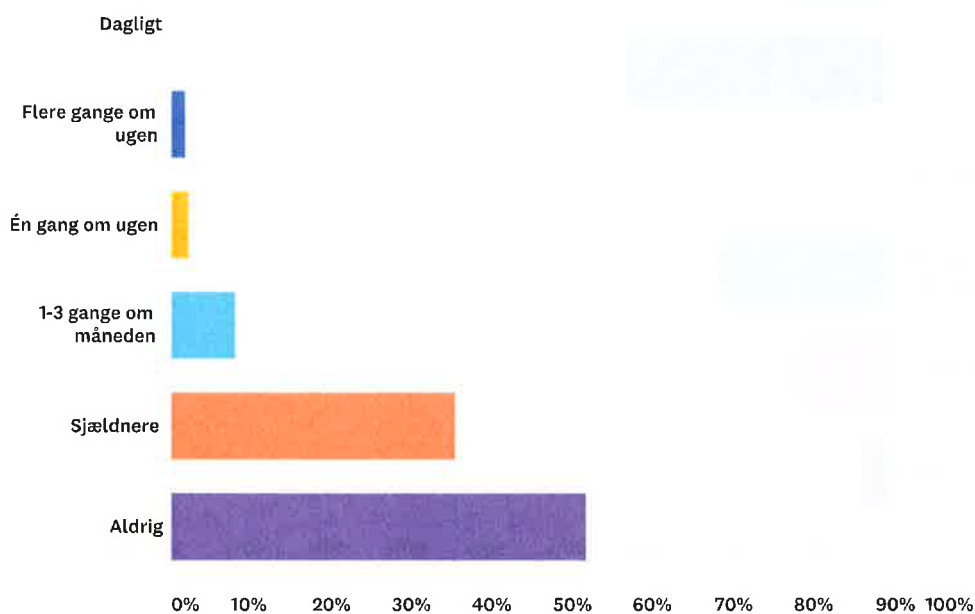
I alt

208

Hvordan bruger du sociale medier?

Q16 Hvor ofte kommenterer du på eller ”synes godt om” en video på Youtube?

Besvaret: 208 Spørgt: 249-334



Svarvalg

Dagligt

Flere gange om ugen

Én gang om ugen

1-3 gange om måneden

Sjældnere

Aldrig

I alt

Besvarelser

0,00%

1,92%

2,40%

8,17%

35,58%

51,92%

0

4

5

17

74

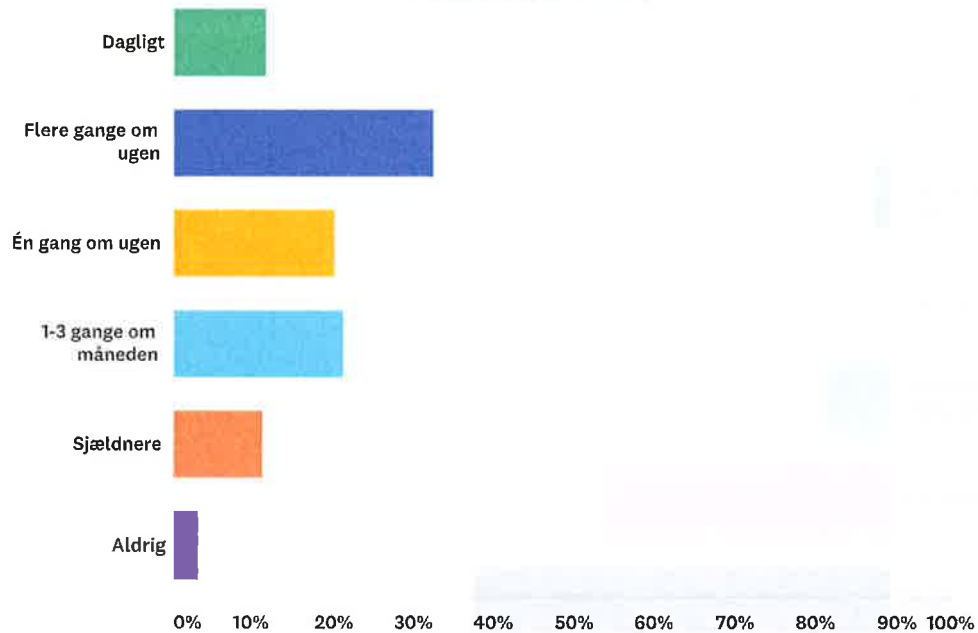
108

208

Hvordan bruger du sociale medier?

Q17 Hvor ofte ser du en video på Youtube?

Besvaret: 593 | Springet over: 9



Svarvalg

Dagligt

Flere gange om ugen

Én gang om ugen

1-3 gange om måneden

Sjældnere

Aldrig

I alt

Besvarelser

11,64%

32,55%

20,24%

21,25%

11,30%

3,04%

69

193

120

126

67

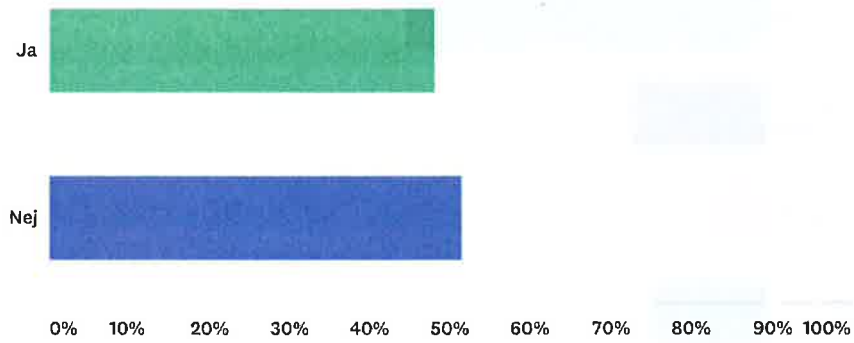
18

593

Hvordan bruger du sociale medier?

Q18 Har du på nuværende tidspunkt en profil på Instagram?

Besvaret: 593 Spørgselover: 3



Svarvalg

Ja

Nej

I alt

Besvarelser

48,40%

51,60%

287

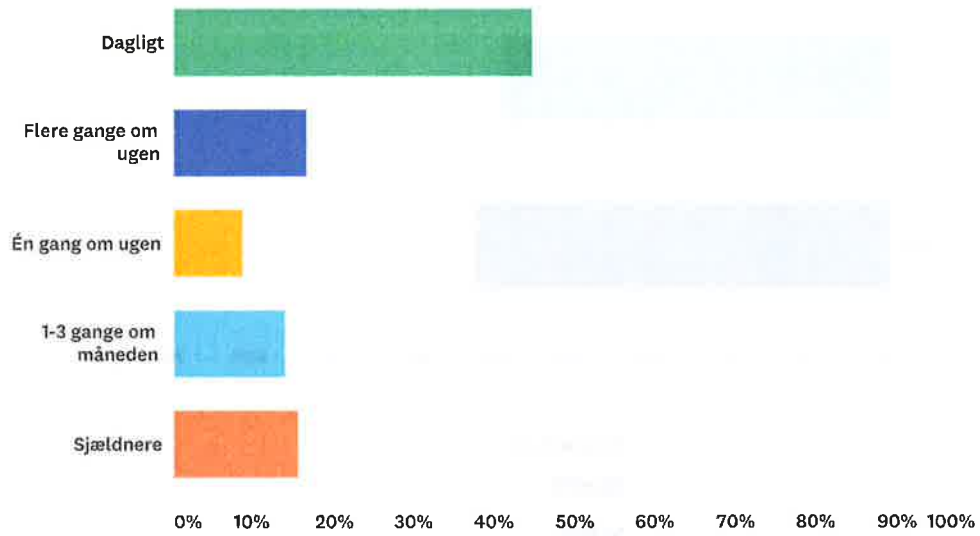
306

593

Hvordan bruger du sociale medier?

Q19 Hvor ofte tjekker du Instagram?

Besvaret: 287 Sprunget over: 319

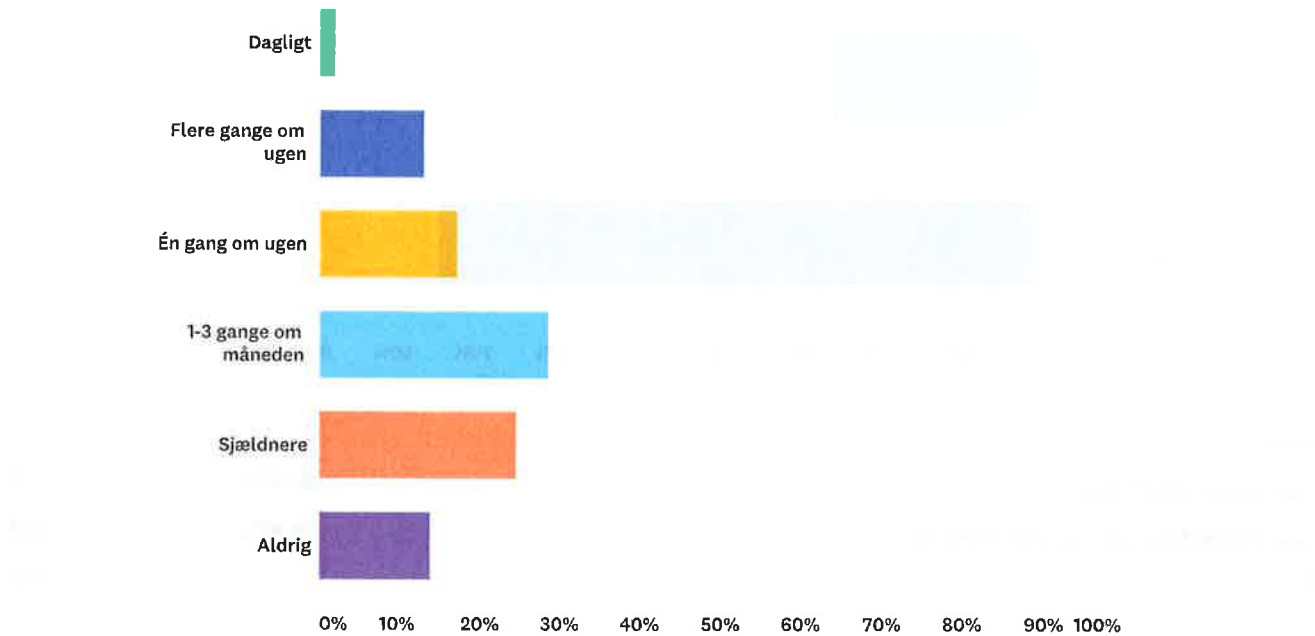


Svarvalg	Besvarelser	
Dagligt	44,95%	129
Flere gange om ugen	16,72%	48
Én gang om ugen	8,71%	25
1-3 gange om måneden	13,94%	40
Sjældnere	15,68%	45
I alt		287

Hvordan bruger du sociale medier?

Q20 Hvor ofte lægger du billeder/ videoer på Instagram?

Besvaret: 287 Spørgstørrelse: 118

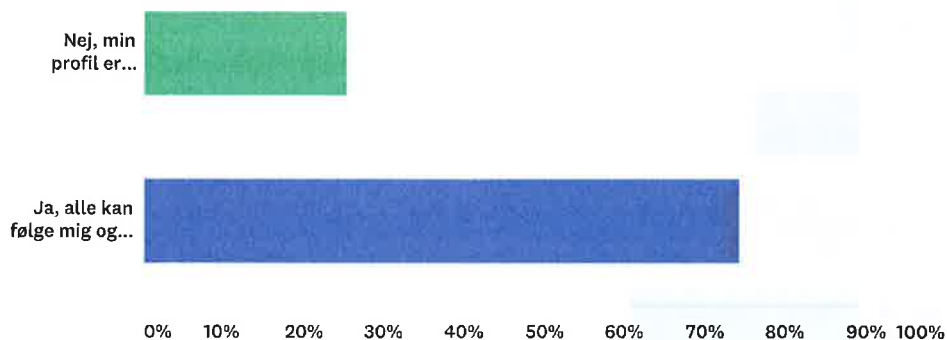


Svarvalg	Besvarelser	
Dagligt	2,09%	6
Flere gange om ugen	13,24%	38
Én gang om ugen	17,42%	50
1-3 gange om måneden	28,57%	82
Sjældnere	24,74%	71
Aldrig	13,94%	40
I alt		287

Hvordan bruger du sociale medier?

Q21 Er din Instagramprofil offentligt tilgængelig?

Besvaret: 287 Springet over: 315



Svarvalg

Nej, min profil er lukket

Ja, alle kan følge mig og se mine billeder

I alt

Besvarelser

25,44%

74,56%

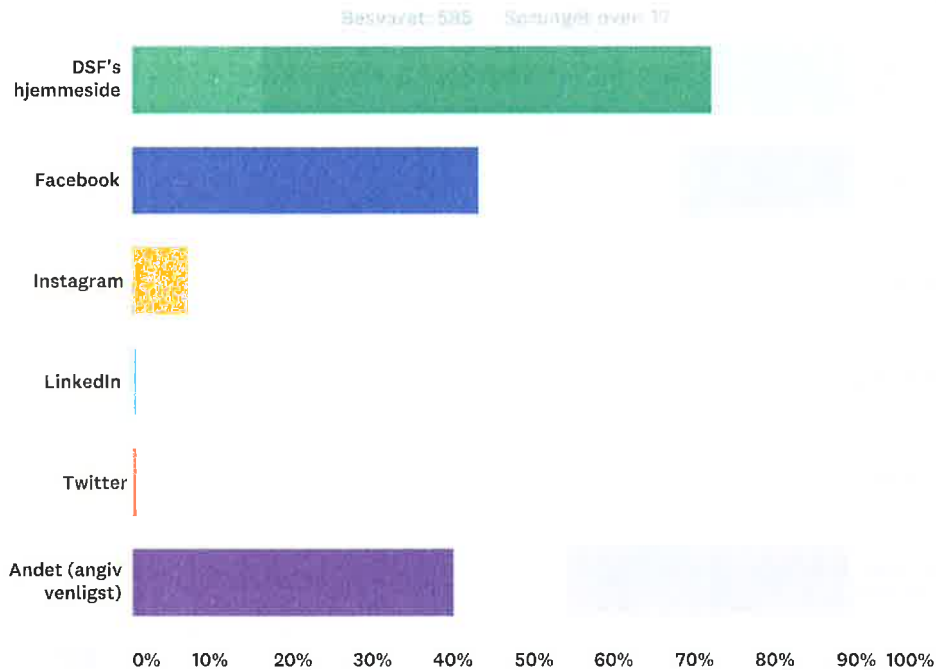
73

214

287

Hvordan bruger du sociale medier?

Q22 Hvor holder du dig opdateret om DSF's arbejde?



Svarvalg

Besvarelser

DSF's hjemmeside	72,31%	423
Facebook	43,25%	253
Instagram	7,01%	41
LinkedIn	0,68%	4
Twitter	0,68%	4
Andet (angiv venligst)	40,17%	235

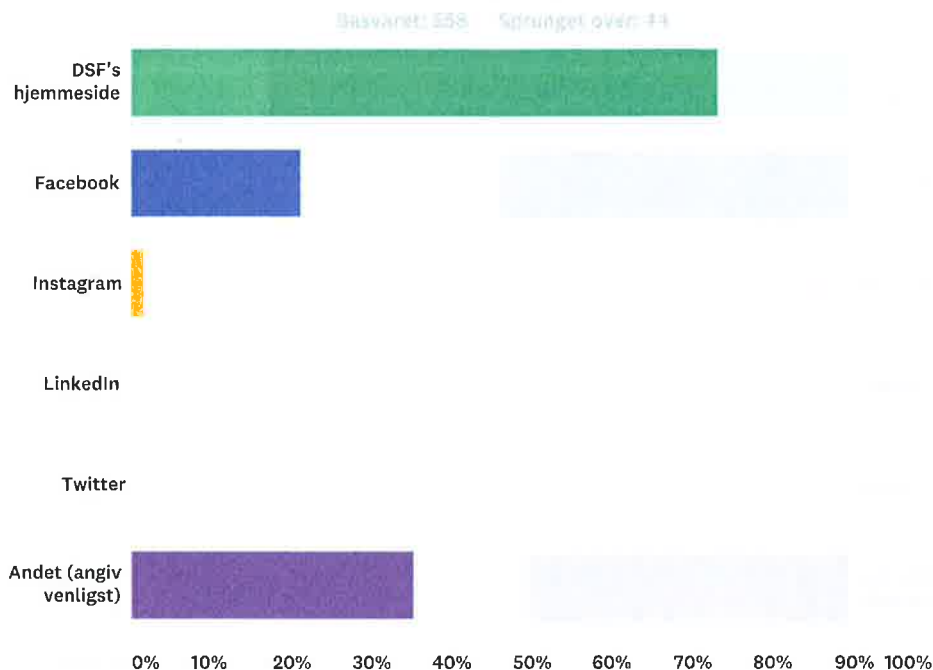
Respondenter i alt: 585

Udkast fra punktet 'andet'

Nyhedsbrev	28,94%	68
Mail	20%	47
Sceneliv	15,32%	36
Bladet	13,19%	31
Medlemsbladet	11,91%	28
Nyhedsmail	8,51%	20
Email	5,11%	12
Kolleger	2,13%	5
Forbundsbladet	1,28%	3
Gennem	1,28%	3
DSFs blad	1,28%	3

Hvordan bruger du sociale medier?

Q23 Hvor holder du dig opdateret om DSF Studio?



Svarvalg

Besvarelser

Svarvalg	Besvarelser
DSF's hjemmeside	410
Facebook	119
Instagram	9
LinkedIn	0
Twitter	0
Andet (angiv venligst)	197

Respondenter i alt: 558

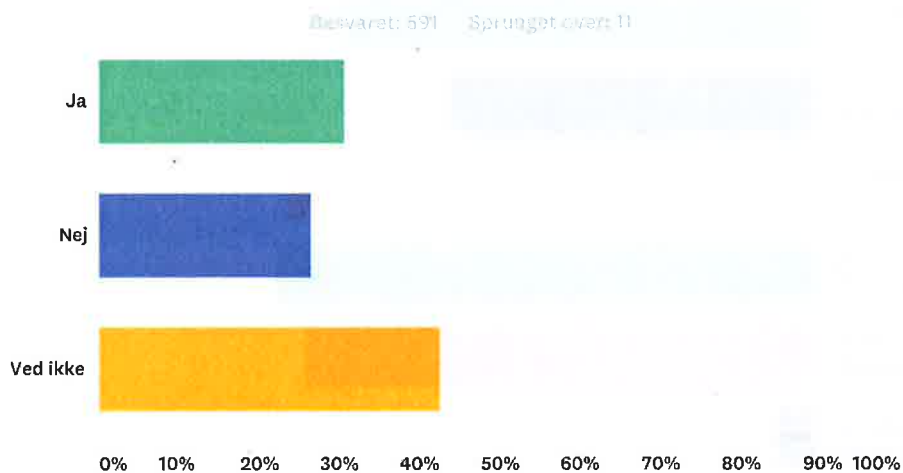
Nyhedsbrev	26,40%	52
Sceneliv	14,21%	28
Mail	11,17%	22
Medlemsbladet	9,64%	19
Nyhedsmail	8,63%	17
Bladet	6,60%	13
Det gør jeg ikke	5,58%	11
Email	3,55%	7
Fagbladet	3,05%	6
Holder mig ikke Opdateret	2,03%	4
Aldrig	1,52%	3
Ingen steder	1,52%	3
Mund til Mund	1,02%	2
Spektakel	1,02%	2
Opslagstavlen	1,02%	2
Scenekunst (fagbladet)	1,02%	2

Dokument fra punktet 'andet'

Dokument fra punktet 'andet'

Hvordan bruger du sociale medier?

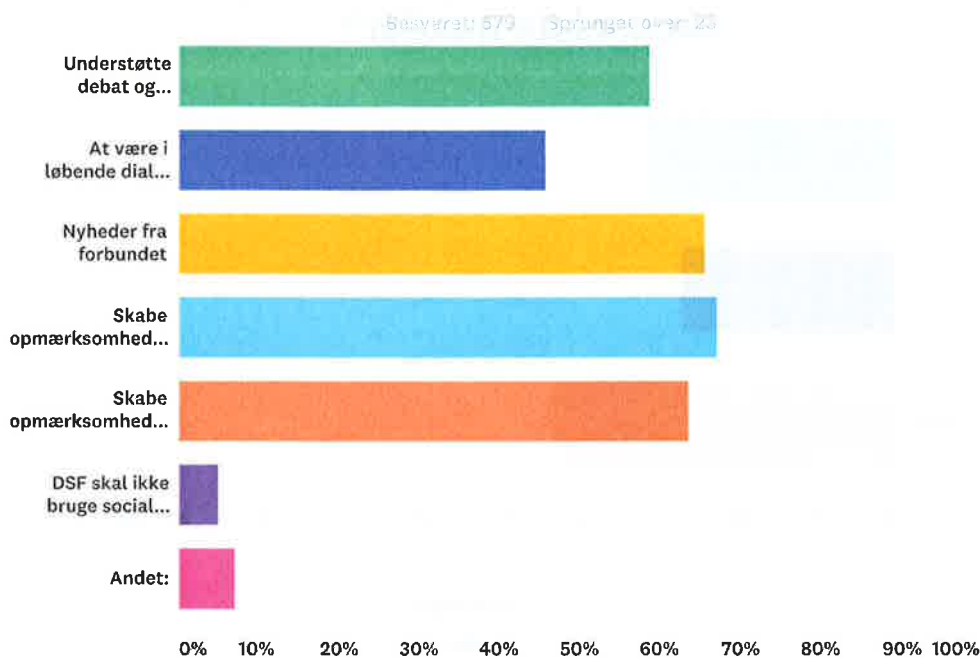
Q24 Synes du, at DSF skal kommunikere mere med medlemmerne via sociale medier?



Svarvalg	Besvarelser	
Ja	30,80%	182
Nej	26,57%	157
Ved ikke	42,64%	252
I alt		591

Hvordan bruger du sociale medier?

Q25 Hvad vil du gerne have, at DSF bruger de sociale medier til?



Svarvalg

Besvarelser

Understøtte debat og fællesskab medlemmerne imellem	58,89%	341
At være i løbende dialog med medlemmerne	46,11%	267
Nyheder fra forbundet	65,80%	381
Skabe opmærksomhed omkring forhold i branchen	67,36%	390
Skabe opmærksomhed omkring begivenheder, kurser og arrangementer	63,90%	370
DSF skal ikke bruge sociale medier	5,01%	29
Andet:	7,08%	41

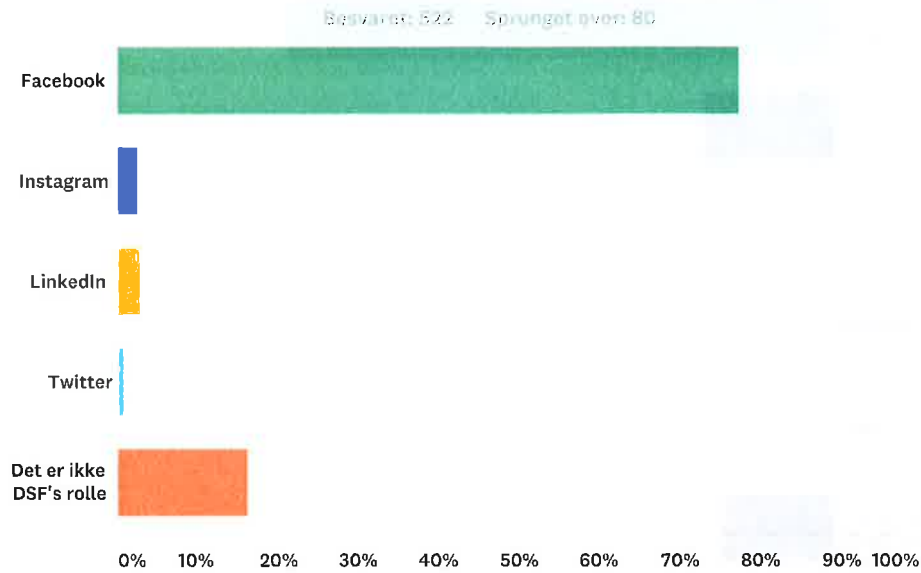
Respondenter i alt: 579

Bruger ikke sociale medier	24,39%	10
DSF skal ikke kun bruge sociale medier	7,32%	3
Ikke alle medlemmer er på sociale medier	7,32%	3
Synes	7,32%	3
Fint som det er	4,88%	2
Oplyse om vores arbejde og udfordringer	4,88%	2
Bruger kun bladet	4,88%	2

Udkast fra punktet, andet!

Hvordan bruger du sociale medier?

Q26 Hvor synes du, at DSF primært skal understøtte debat og fællesskab medlemmerne imellem?



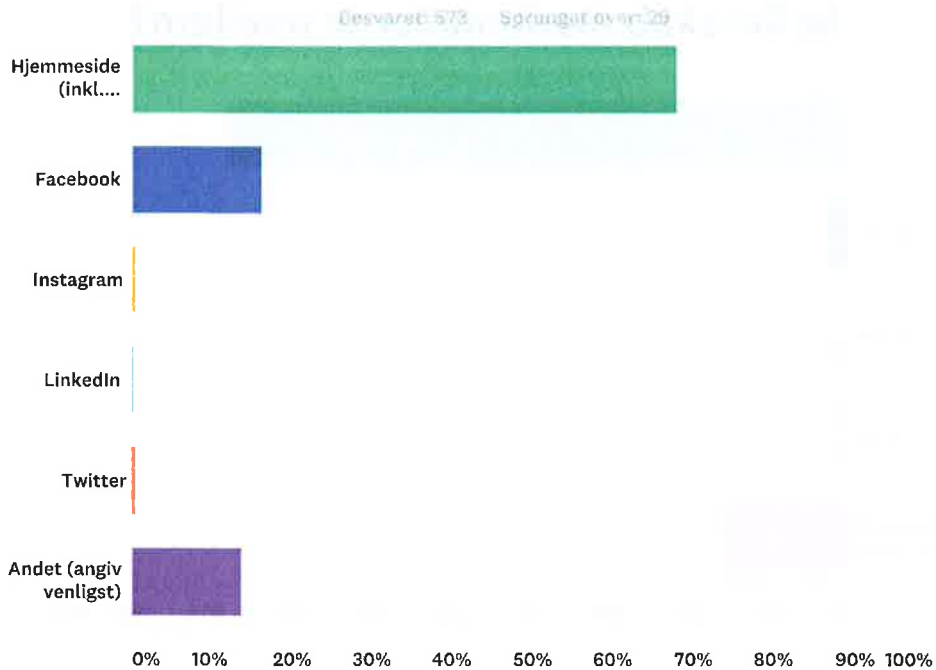
Svarvalg

Besvarelser

Facebook	77,59%	405
Instagram	2,49%	13
LinkedIn	2,87%	15
Twitter	0,77%	4
Det er ikke DSF's rolle	16,28%	85
I alt		522

Hvordan bruger du sociale medier?

Q27 Hvor vil du primært have nyheder fra forbundet?



Svarvalg

Besvarelser

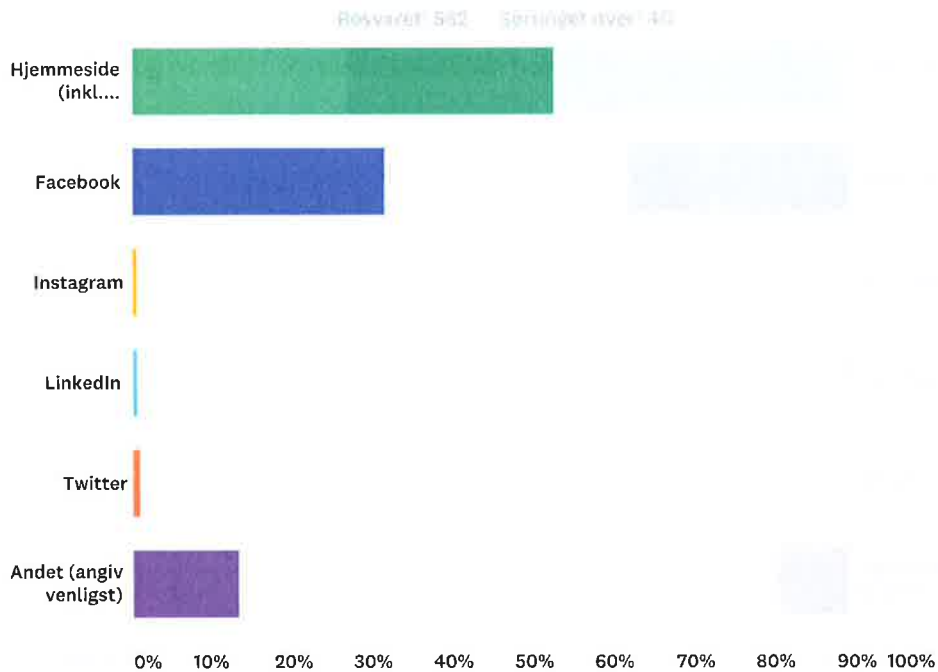
Hjemmeside (inkl. nyhedsbrev)	68,24%	391
Facebook	16,23%	93
Instagram	0,70%	4
LinkedIn	0,35%	2
Twitter	0,70%	4
Andet (angiv venligst)	13,79%	79
I alt		573

↙
↘
Udkast fra punktet, andet!

Mail	26,58%	21
Medlemsblad	12,66%	10
Bladet	11,39%	9
Facebook	11,39%	9
Sceneliv	8,86%	7
Email	7,59%	6

Hvordan bruger du sociale medier?

Q28 Hvor synes du, at DSF primært skal skabe opmærksomhed omkring forhold i branchen?



Svarvalg

Besvarelser

Hjemmeside (inkl. nyhedsbrev)	52,67%	296
Facebook	31,67%	178
Instagram	0,71%	4
LinkedIn	0,53%	3
Twitter	1,07%	6
Andet (angiv venligst)	13,35%	75
I alt		562

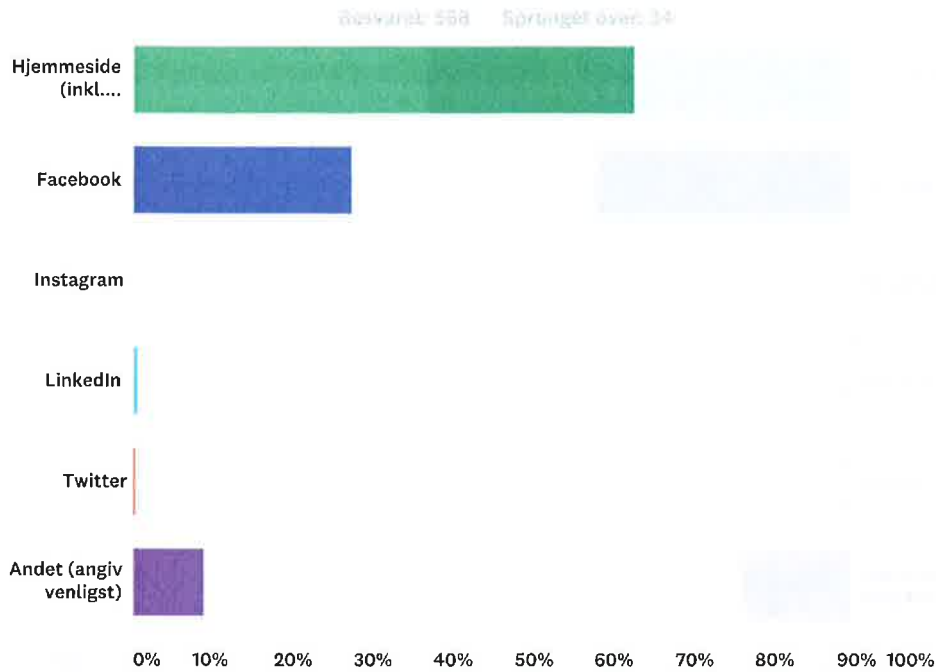


Udkast fra punktet, andet

Medier	18,67%	14
Facebook	13,33%	10
Hjemmeside	12%	9
Aviser	9,33%	7
Nyhedsmedier	6,67%	5
Dagspressen	5,33%	4
Bladet	4%	3

Hvordan bruger du sociale medier?

Q29 Hvor synes du, at DSF primært skal skabe opmærksomhed omkring begivenheder, kurser og arrangementer?



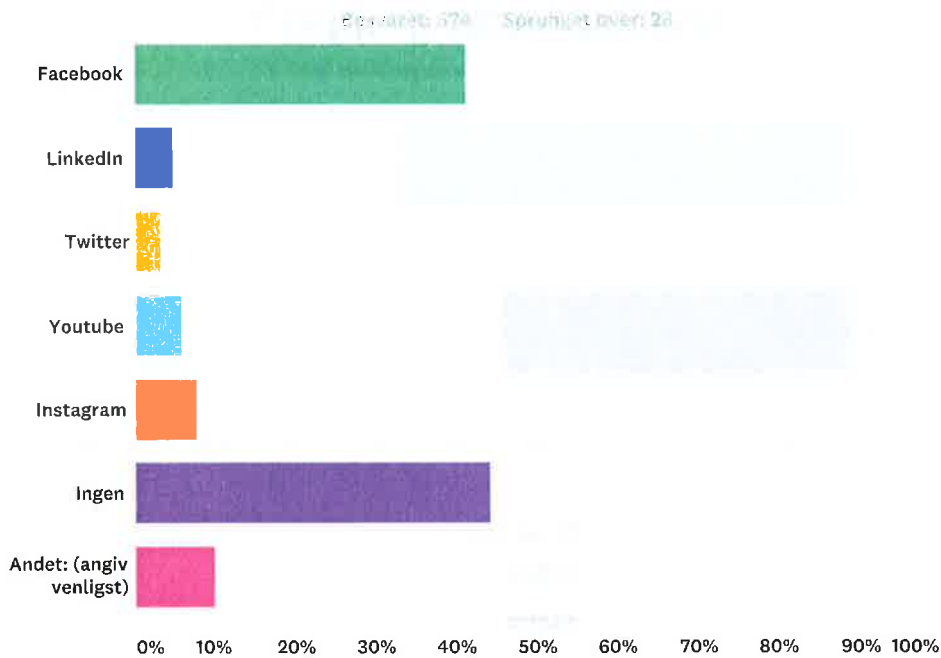
Svarvalg	Besvarelser	Antal
Hjemmeside (inkl. nyhedsbrev)	62,68%	356
Facebook	27,46%	156
Instagram	0,00%	0
LinkedIn	0,53%	3
Twitter	0,35%	2
Andet (angiv venligst)	8,98%	51
I alt		568

Udkast fra punktet 'andet'

Sceneliv	15,69%	8
Mail	13,73%	7
Facebook	11,76%	6
Medlemsblad	9,80%	5
Bladet	7,84%	4
E-mail	5,88%	3

Hvordan bruger du sociale medier?

Q30 Hvilke sociale medier kunne du godt tænke dig, at DSF var mere aktive på?



Svarvalg	Besvarelser	Percentage	Count
Facebook	41,46%		238
LinkedIn	4,88%		28
Twitter	3,31%		19
Youtube	5,92%		34
Instagram	7,67%		44
Ingen	44,25%		254
Andet: (angiv venligst)	10,10%		58

Respondenter i alt: 574

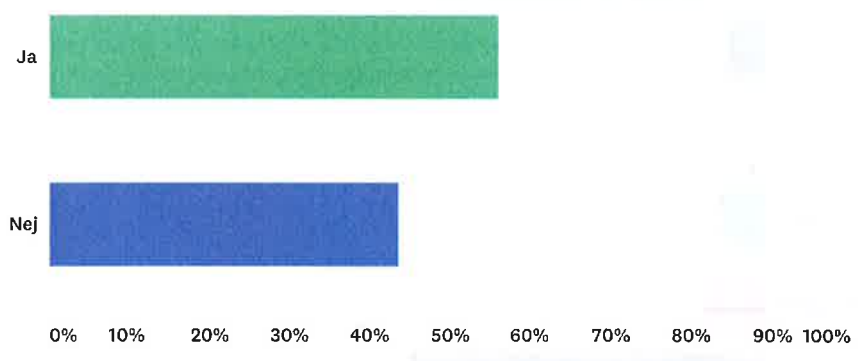
DSF er fint aktiv	8,62%	5
Synes DSF er aktive	8,62%	5
DSF er tilpas aktive	8,62%	5
Bruger ikke sociale medier	6,90%	4
Fint som det er	6,90%	4

↓
udkast fra punktet, 'andet'

Hvordan bruger du sociale medier?

Q31 DSF har foreløbigt 2 lukkede Facebook grupper ("Medlem af Dansk Skuespillerforbund" og "Danseudvalget"). Er du medlem af en eller begge grupper?

Besvart: 573 Sprunget over: 25



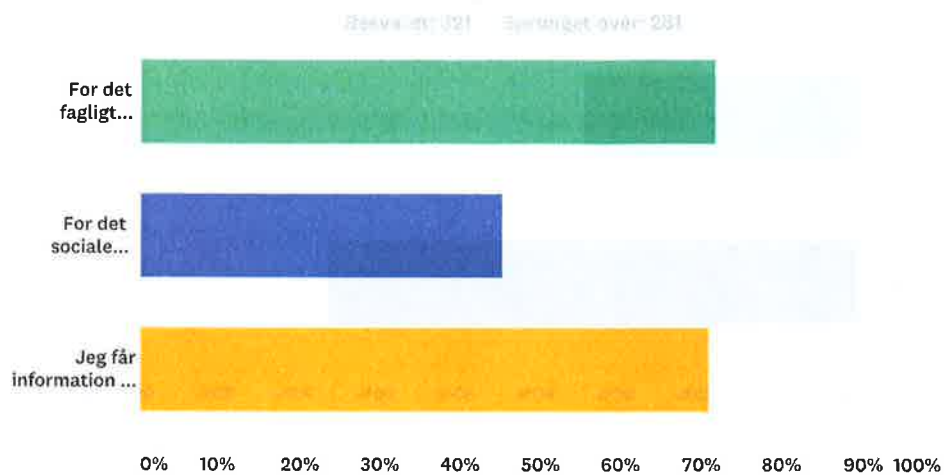
Svarvalg

Besvarelser

Ja	56,20%	322
Nej	43,80%	251
I alt		573

Hvordan bruger du sociale medier?

Q32 Hvis ja: Hvorfor?



Svarvalg

For det fagligt fællesskab.

For det sociale fællesskab.

Jeg får information om branchen.

Respondenter i alt: 321

Besvarelser

71,96% 231

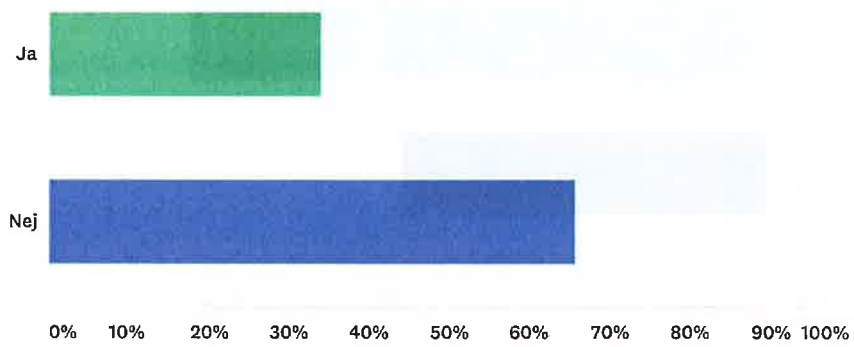
45,48% 146

71,03% 228

Hvordan bruger du sociale medier?

Q33 Deltager du i debat på de lukkede grupper?

Besvaret: 320 Svarmulgt evær: 282



Svarvalg

Ja

Nej

I alt

Besvarelser

34,06%

65,94%

109

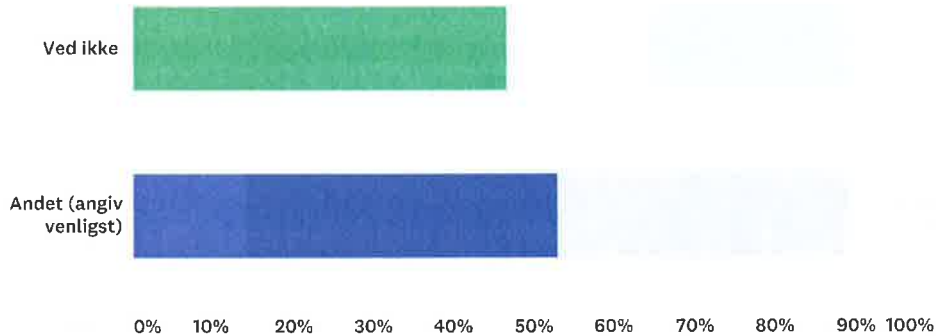
211

320

Hvordan bruger du sociale medier?

Q34 Hvis nej: Skriv hvorfor.

Besvaret: 468 Sprunget over: 134



Svarvalg

Ved ikke

Andet (angiv venligst)

I alt

Besvarelser

46,79%

219

53,21%

249

468

(Udkast af 249 besvarelser)

Jeg orker ikke at sætte mig ind i det, føler det er tidsrøvende, men ved at mange har det rigtig godt med de lukkede facebook-grupper. jeg har det dog ikke godt med at understøtte en milliardvirksomhed som facebook, med dertilhørende registrering af hvad jeg er for en "profil". Ville ønske DSF havde sin eget forum at have debat på.

Har svært ved at deltage i debatterne på Face generelt, fordi jeg ikke kan koncentrere mig om det. Men nogle gange, hvis jeg ikke kan lade være...men synes det gå for hurtigt på de sociale medier, så jeg vil hellere bare skabe og opleve opmærksomhed for ting, som jeg så kan diskutere ude i virkeligheden efterfølgende..:)

Jeg bruger generelt ikke sociale medier ret meget. Jeg finder det svært at kommunikere korrekt og er for bange for misforståelser

Jeg mener ikke at debat på Facebook flytter noget som helst

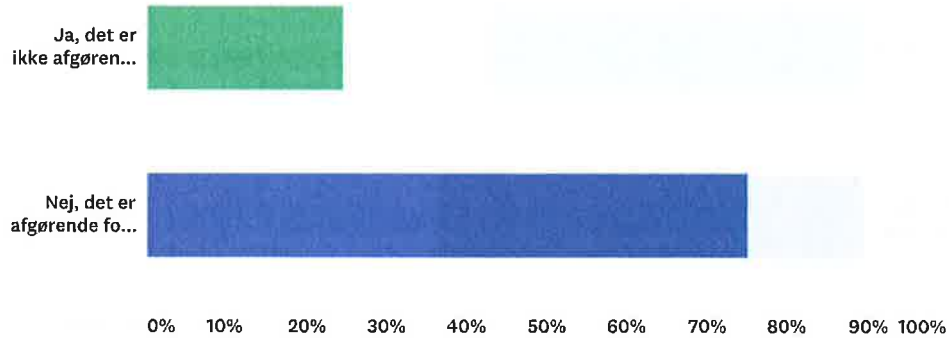
Hvorfor skulle jeg? Jeg synes de social medier fjerner os fra essensen i kunsten. For mig handler det om det fysiske møde. Og jeg er træt af spam om hvem der har sagt hvad og gjort hvad. Det virker som om det mere tjener til at berettigge nogens job, end egentligt at gøre en forskel. Hvorfor ikke bruge tiden på medlemmernes udfordringer in branchen, så skal iv nok opdage det, når der sker noget.

Fordi når jeg prøvet att finde forbundet skriver jeg i søgefaldtet det mest naturlige: DSF og det kommer ikke någet op. Hvem huser "medlem af..." som det første. INgen. Lav bare en gruppe som er lukket og så heder den DSF - medlemsside. Ikke så svært vel :-)

Hvordan bruger du sociale medier?

Q35 Ville du deltage aktivt i debatten, hvis grupperne var åbne?

Besvarelse: 539 Spørgsmål om nr: 74



Svarvalg

- Ja, det er ikke afgørende for debatten og fællesskabet, at grupperne er lukket
- Nej, det er afgørende for debatten og fællesskabet, at grupperne er lukket

I alt

Besvarelser

24,62%	130
75,38%	398
	528