

TEATER-EKSPERIMENTER

CPH STAGE er afviklet for første gang i København. Arrangørerne kalder det en succes. De har udforsket mulighederne og har allerede nye og flere ambitioner for næste års festival.

DEL MED OMTANKE

Ny kampagne skal udbrede kendskabet til lovlige digitale tjenester med fx film, tv og musik. Både telebranchen og rettighedshaverne håber, det giver mindre ulovlig fildeling.

ET ÅR MED DSF STUDIO

DSF Studio har nu været i luften i et år. Det er gået godt, og vi er blevet meget klogere på, hvordan vi laver de bedste kurser, lyder det fra kursusudvalgsformand Kristine Brendstrup.

#05 2013

MAGASINET

SCENELIV

SANG • DANS • TEATER • FILM / UDGIVET AF DANSK SKUESPILLERFORBUND



READING I DET BLÅ
TEATRET INVITEREDE FOLKET IND

TV-BRANCHEN UDFORDRET
FESTIVAL MED FOKUS PÅ GODE IDEER



SEKRETARIAT FOR DANSK SKUESPILLERFORBUND OG FILMEX

SCENELIV udgives af Dansk Skuespillerforbund og udkommer 8 gange årligt.
Oplag: 2.700 eks. - Abonnement: 425 kr. årligt

MAGASINET SCENELIV

Dansk Skuespillerforbund,
Tagensvej 85, 3. sal
2200 København N
Telefon: 33 24 22 00
Fax: 33 24 81 59
Mandag-fredag 9-12 og 13-15.
dsf@skuespillerforbundet.dk
www.skuespillerforbundet.dk

Artikler, læserbreve og lign. sendes til:
pmm@skuespillerforbundet.dk
Redaktion: Pia Møller Munksgaard (redaktør),
Katja Holm (ansvarshavende).

Annoncer sendes til: Jette Rydder
jr@skuespillerforbundet.dk.
(Debatindlæg, anmeldelser, mindeord osv. må
maks. fylde 2800 anslag inkl. mellemrum.)

Tryk: KLS Grafisk Hus.
Design: ad-man.dk.

ANNONCEPRISER OG FORMATER (b x h)

Helside annonce (170 x 270) 9.000 kr.
Bagsiden (190 x 260 + beskæring) 9.000 kr.
¾ side annonce (170 x 192) 6.500 kr.
½ side annonce (170 x 133) 5.000 kr.
½ side annonce - horizontal (170 x 60) 2.500 kr.
½ side annonce - vertikal (54 x 270) 3.500 kr.
Visitkort-annonce (83 x 58) 700 kr.
(maks. 400 anslag inkl. mellemrum)
Medlemsannoncer (83 x 58) 350 kr.
(maks. 400 anslag inkl. mellemrum)

Annoncemateriale skal afleveres i pdf-format.
Alle priser tillægges moms.

Særlige annoncønsker:

Kontakt Jette Rydder - tlf. 33 24 22 00

DSF'S BESTYRELSE

Katja Holm (formand), Kristine M. Brendstrup,
Dorthe Hansen Carlsen, Julie Carlsen, Mette
Frank (orlov), Elisabeth Halling, Ole Jacobsen,
Henrik Jandorf, Sofia Karlsson, Rebekka Lund,
Thomas Magnussen, Mette Marckmann, Maj-
Britt Mathiesen, Frederik Meldal Nørgaard, Ulla
Ricklander.
Suppleant: Trine Runge og Christian Damsgaard.

DSF'S SEKRETARIAT

Formand: Katja Holm
Sekretariatschef: Anna-Katrine Olsen
Kommunikationschef: Pia Møller Munksgaard
Bogholder: Lis Jespersen
Chefjurist: Maj Hagstrøm
Juridiske konsulenter: Magnus Homann Poulsen,
Jørgen Byrdal Kloch Larsen og
Berit Lassen
Socialkonsulent: Nanna Møller
Omstilling/Sekretær: Hanne Arlund
Kursussekretær: Karin Iwersen
Sekretær for formand og sekretariatschef:
Tine Fangel
Regnskabsfører og Filmex: Heidi Holm Madsen
Webmaster og Filmex: Jette Rydder
Håndbog og Filmex: Kristine Staffeldt
IT- manager og Filmex: Sengül Kaya-Mortensen

UDDANNELSES- OG STUDIEREJSELEGATER

TIL SKUESPILLERE, OPERASANGERE, DANSERE, MUSICALPERFORMERE OG KOREOGRAFER

Dansk skuespillerforbunds bestyrelse anvender igen i år en del af rettighedsmidlerne til legater til uddannelse i ind- og udland, herunder studieture til udlandet.

Der uddeles tre legater á 40.000 Kr.

Legaterne kan uddeles til uddannelsesformål, der kan

- Tilvejebringe ny og exceptionel viden.
- Øge ansøgerens kompetencer i væsentlig grad.
- Bidrage til en styrkelse af dansk kulturliv.

Begrundet legatansøgning skal indeholde en detaljeret beskrivelse af formålet med rejsen eller indholdet af uddannelsen med afsæt i ovenstående kriterier samt et budget og et CV. Ansøgningerne bliver behandlet fortroligt.

Legaterne kan ikke anvendes til produktionsstøtte, og det er vigtigt at være opmærksom på, at legaterne beskattes som B-indkomst.

For at ansøgningen kan komme i betragtning, skal den være forbundet i hænde

senest den 28. oktober 2013 kl. 12.00

i 6 eksemplarer (samlet & hæftet).

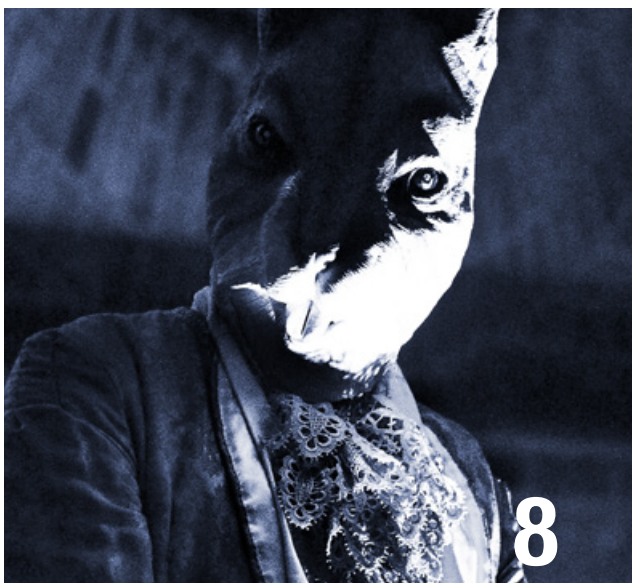
For sent indkomne ansøgninger vil ikke blive behandlet.

Ansøgningen sendes til:
Dansk skuespillerforbund
Tagensvej 85, 3.
2200 København N
att.: Hanne Arlund

Der kan forventes svar på ansøgningen inden nytår.



#05 2013



TV-BRANCHEN JAGTER KREATIVITET 4

Både i forhold til distribution og indhold er der behov for kreative ideer i en tv-branche, der bl.a. er presset af store udenlandske streamingtjenester. Sceneliv var med på årets TvFestival.

RING TIL FORMANDEN 7

Fra 3. september vil formand Katja Holm have fast telefontid hver tirsdag formiddag. Det er et forsøg på at gøre det endnu lettere for medlemmerne at kontakte formanden – med både stort og småt.

SVAR PÅ LØNSPØRGSMÅL 7

DSF ønsker at foretage en årlig lønundersøgelse blandt medlemmerne. Formålet er at få nogle retvisende tal for indtjeningen i branchen og løbende at kunne følge lønudviklingen.

HYLDEST TIL EKSPERIMENTER 8

Nye formater og rammer blev afprøvet, da CPH STAGE i juni for første gang løb af stablen. Arrangørerne og de medvirkende teatre kalder det en succes og kigger allerede frem mod næste år.

RAPPORT FRA ET FOLKEMØDE 12

Dansk Skuespillerforbund og en række andre kunstnerorganisationer deltog i samlet flok i årets Folkemøde på Bornholm. Resultatet var bl.a. opera i busserne og et kig ind i teatrets maskinrum. Læs beretningen fra nogle af DSF's udsendte.

DEL MED OMTANKE 15

Fokus på lovlig opførsel. Service, venlighed og oplysning. Det er tankerne bag en ny kampagne, som skal udbrede kendskabet til lovlige tjenester på nettet og nedbringe ulovlig fildeling.

DSF STUDIO FYLDER 1 ÅR 17

Det er et år siden DSF Studio gik i luften i sin nuværende form. Formanden for kursusudvalget og en række brugere evaluerer DSF's efteruddannelses-satsning.



KREATIVITET ER IKKE FOR DE DOVNE

KREATIVITET OG INNOVATION – OG KONKURRENCEN FRA NYE SEERVANER OG NETFLIX – VAR BLANDT MEGET ANDET PÅ DAGSORDENEN PÅ DETTE ÅRS TV-FESTIVAL.

Af Pia Møller Munksgaard, pmm@skuespillerforbundet.dk

Foto: Ernst Tobisch

De var der alle sammen: tv-værter, programchefer, programmedarbejdere og fra de fleste hjørner af producentbranchen, lige fra de tunge drenge til yngste medarbejder. Formålet med TvFestival er at inspirere, efteruddanne og tage temperaturen på de nye ting, der sker bredt i branchen lige fra nyheder og fakta til fiktion. Sceneliv var med på en lytter til nogle af de seminarer med mest relevans for bladets læsere.

Interessen for Producentforeningens årlige initiativ, som arrangeres med støtte fra fonde og sponsorer, var i år større end nogensinde med næsten 1000 deltagere. Overskriften på festivalen var "Power your ideas", og et gennemgående tema for flere af seancerne var kreativitet – hvordan får vi mere af det, og hvad er det i det hele taget.

DEN STØRSTE REVOLUTION

At branchen lige netop i disse år har brug for at få de kreative og innovative handske på, blev tegnet klart op af

innovation manager Claus Bülow Christensen fra det dansk-ejede fibernetselskab Global Connect, der kaldte streaming-tjenester som Netflix' indtog på det danske marked for "den største tv- og filmrevolution i mange, mange år."

"Det er det ubetinget mest spændende, der sker i tv-verdenen lige nu. Tv-mediet har fået en helt ny distributjonskanal, kanalen, der kan det hele. Værdikæden er brudt," lød det fra Claus Bülow Christensen, der også er manden bag Copenhagen Future TV Conference.

Netflix har på verdensplan 32 mio. abonnenter, og efter et halvt år i Danmark havde 400.000 danskere ifølge en analyse fra YouGov valgt at betale for et abonnement.

Under seancen "Svøm med den nye tv-strøm" udfordrede Claus Bülow Christensen nogle af de danske selskaber, der skal forsøge at dæmme op for invasionen fra Netflix og andre streamingtjenester. Ulf Lund er Chief Content Officer i TDC og har været med til at udvikle YouSee og YouBio, og ifølge ham er alle blevet overraskede over, hvor hurtigt det er gået de seneste par år.

"Det har virkelig fået os op på dupperne. Hvis man gerne fortsat vil have danskerne til at abonnere på tv-pakker, så må



Invasionen af udenlandske streamingtjenester har sat turbo på udviklingen hos de traditionelle tv-operatører, fortalte bl.a. Ulf Lund fra TDC.



Programcheferne for de store tv-stationer gav deres bud på de kommende års tv. Tyngden er tilbage i indholdet, lød det fra flere af dem.



"Hvis du vil have kreativitet, skal en risikovillig kultur ansføres," sagde Gary Carter fra Shine Group, da han holdt festivalens indledende "tv-tale".

vi udvikle på dem. Der skal være mere valgfrihed. Netflix har lært os, at det er en fed ting at kunne vælge, hvornår man vil se hvad. De gamle pakker, hvor nogle andre har bestemt det, duer ikke længere. Netflix har også lært os, at man gerne vil kunne se det på alle platforme og alle devices."

ØKONOMIEN I FILMINDUSTRIEN

Derfor er web-tv også en del af kabel-tv i fremtiden, lød det fra Ulf Lund, der også forsikrede, at udviklingen af allerede var godt i gang før de udenlandske streamingtjenesters indtog.

"Men det har sat turbo på det. Om vi har været for langsomme, kan jo altid diskuteres. Det vigtigste er, at vi gør noget nu. Og så skal vi huske, at der stadig er masser af danskere, der ser masser af flow-tv (traditionel tv, hvor man ser programmet på en tv-kanal, på det tidspunkt, hvor det sendes) via deres tv-pakker."

Det samme påpeger Bo Bergstedt, der er country manager hos Viaplay.

"Vi er lige nu på dag ét – streaming er lige gået i gang. Flow-tv forsvinder ikke, men det her vil være et supplement."

En af udfordringerne i konkurrencen med Netflix er, at de findes på et hav af apparater, fx Playstation, Wii, X-Box osv. Og her kan det være svært for de danske konkurrenter.

"Vi kan ikke matche dem på antallet af udviklere til det danske eller det skandinaviske marked. Vi må tænke anderledes, fx i samarbejdspartnere," sagde Bo Bergstedt.

Både Bo Bergstedt og Ulf Lund forsikrede, at Viaplay, Yousee og YouBio er klar til at tage udfordringen med Netflix og de øvrige udenlandske tjenester op, bl.a. ved at give dem samme valgfrihed og fleksibilitet. Og Bo Bergstedt pegede også på, at man skal huske, at Netflix primært er en tjeneste for amerikanske tv-serier.

"Der er en masse ting, du ikke finder på Netflix. Du finder gode amerikanske serier. Men du finder fx ikke nye film, fordi de rettigheder er allerede fordelt til en række distributører."

At det alligevel er økonomisk påtrængende for de danske tv-distributører og en række andre aktører inden for film og tv at finde modtræk, som fastholder forbrugerne på flow-tv og tv-pakkerne, blev understreget af Ulf Lund fra TDC.

"Hvor skal hele finansieringen af filmindustrien komme fra fremover? For den kommer i hvert fald ikke derfra," sagde han med henvisning til bl.a. Netflix.

BRYD MØNSTRENE

De danske tv-distributører er blevet tvunget ud af enhver vanetænkning af en udefra kommende konkurrence. Og brud med vanerne er vejen til kreativitet og innovation. Sådan lød budskabet fra Linda Green, der er chef for et program for Creative Leadership på BBC Academy. Al kreativitet starter med, at man bryder sine mønstre. Hun oplevede det selv, da hun udviklede tv-programmer. Hendes første opgave var at skaffe flere kvindelige tv-seere til naturprogrammet "Blue Planet". Hendes research viste bl.a., at kvinder elsker de dyr, der lever under vandet. Programmet blev relanceret, og indhold, musik osv. var særligt målrettet kvinder – og seertallet steg markant. Da hun derefter fik til opgave at øge seertallet til bilprogrammet "Top Gear", gik





hun til værks på nogenlunde samme måde og forsøgte at tale til de kvindelige seere. Resultat: Seertallet faldt.

"Jeg gentog et mønster, som jeg havde oplevet virkede godt. Men det er altid en fare for kreativiteten. Du skal kende dine mønstre, det er første skridt, og så skal du bryde dem, sagde hun og henviste også til dansk tv-drama.

"Det er et godt eksempel på, hvad der sker, når man bryder et mønster. Det var noget nyt. Sådan var fiktion ikke tidligere. Men nu kopierer vi andre det, så nu har vi allerede et mønster igen."

KREATIVITET ER AT GØRE

Gary Carter, der er nordeuropæisk chef for produktions-selskabet Shine Group og tidligere har udviklet programmer som "Big Brother" og "Who Wants to be a Millionaire", indledte hele tv-festivalen med den såkaldte "tv-tale", hvor han bl.a. talte om betydningen af at tage chancer.

"Alle har et kreativt potentiale, men ikke alle er kreativt produktive. Det kan fx skyldes, at de ikke er i et kreativt miljø. Kreative folk er uforudsigelige, og hvis du vil have kreativitet, skal en risikovillig kultur ikke bare være tolereret – den skal ansføres," sagde han og tilføjede, at gennem-sigtighed og en konstant evaluering af produktionerne er afgørende.

"Innovation er lig med kreativitet plus implementering. Du kan være så kreativ, det skal være, men hvis ingen anerkender det, så er du ikke andet end personlig kreativ. Hvis ingen vil have det, du laver, har du ikke innoveret," sagde Gary Carter, der oprindeligt startede sin karriere som skuespiller.

Kreativitet er en af de bedste måder at mærke, du er i live på, og vejen til personlig lykke, lød det i hans indledende pep-talk til den danske tv-branche. Og et af hans råd



"Kreativitet er at bryde med vanerne," lød det fra Linda Green fra BBC Academy.

var at lære af de områder i privatlivet, hvor man er kreativ og passioneret.

"Hvis du har en personlig kreativ passion og studerer din tilgang til den, så kan du udtrække nogle principper og overføre dem til dit professionelle liv," sagde han og slog fast, at "kreativitet er at gøre" – og citerede sin yogalærer:

"Kreativitet er for alle – undtagen dovne mennesker – og det gælder også doven tænkning." ■

På tvfestival.dk under Webcast kan du se en række interviews fra festivalens to dage. I den kommende tid vil arrangørerne desuden lægge videoer fra en del af seminarerne samme sted.



UDVALGTE TV-PRISER

Festivalen byder også på tv-branchens årlige fejring af sig selv, når der uddeles en række priser for det bedste tv. Blandt prisvinderne i år var:

Bedste tv-drama: **Borgen III** – DR Fiktion

Bedste tv-satire/comedy: **Absurdistan** – Douglas Entertainment, DR3

Bedste karakterdrevne serie: **Familien fra Bryggen**, Metronome Productions A/S, TV3

Bedste børneprogram: **Ramasjang Mysteriet**, DR B&U, DR Ramasjang

Bedste dokumentar: **Min barndom i Helvede**, Kragefilm og Mastomedia, DR1

Bedste nyhedshistorie: **Waterfront: DSB's hemmelige våben**, DR Nyheder, DR1

Bedste aktualitetsprogram: **Deadline**, DR Nyheder, DR2

Manuskriptforfatter Adam Price
ved overrækkelsen af prisen
for bedste tv-drama til "Borgen III".

RING TIL FORMANDEN

Fra 3. september vil Katja Holm sidde klar ved telefonen hver tirsdag formiddag mellem kl. 9.30 og 12. Den faste telefontid er et forsøg på at gøre det lettere for medlemmerne at kontakte formanden – også med mindre ting, som ikke haster.

"Jeg er jo altid tilgængelig for medlemmerne, hvis de har behov for et godt råd eller en snak. Det er der heldigvis også rigtig mange, der benytter sig af. Men jeg tror, at det nogle gange kan føles lidt svært at kontakte sin forbundsformand med mindre ting, som ikke er akutte, eller med mere generelle input – eller bare fordi man har lyst til at drøfte noget eller videregive sine tanker. Man er bange for at forstyrre, hvis det ikke er akut og vigtigt. Med den nye telefontid, så ved man, at man helt sikkert ikke forstyrrer, og så vil det nok føles lettere at ringe – også med de mindre ting," siger Katja Holm om det nye initiativ.

Foreløbig afprøver formanden telefontiden i tre måneder, og derefter vil hun vurdere, om initiativet virker efter hensigten og skal fortsætte.

"Det er vigtigt, at vi i bestyrelsen og sekretariatet hele tiden får input fra medlemmerne og hører om deres holdninger og oplevelser i hverdagens arbejdsliv. Det kan være alt fra prøvetider til mobning på arbejdspladsen. Det er med til at holde både politikerne og sekretariatet på ret kurs i forhold til at varetage medlemmernes interesser bedst muligt. Og hvis vi ikke hører om problemerne, så kan vi heller ikke gøre noget ved dem. Så hvis du har noget på hjerte, så ring



Foto: Henning Hjørth

til mig – fra 3. september sidder jeg ved telefonen tirsdag formiddag," lyder det fra Katja Holm.

Både formanden, bestyrelsen og udvalgene kan også altid kontaktes på e-mail. På skuespillerforbundet.dk kan du finde links, hvor du kan skrive til alle DSF's politikere – og selvfølgelig også til sekretariatet.

Katja Holms faste telefontid: 9.30-12.00.
Direkte telefon: 33 26 08 31

SVAR PÅ LØNSPØRGSMÅL

Alle medlemmer af Danske Skuespillerforbund, som vi har korrekt e-mailadresse på, har netop modtaget en lønundersøgelse i deres indbakke. Det er særdeles vigtigt for forbundets arbejde, at så mange som muligt svarer på spørgsmålene i undersøgelsen.

Formålet med undersøgelsen er at få et indtryk af medlemmernes samlede årsindtægt – og at kunne følge lønudviklingen i branchen over årene. Derfor er det også tanken at gentage undersøgelsen årligt, hvis svarprocenten bliver høj nok.

Det tager mellem 5 og 15 minutter at svare, afhængig af indtægtsforhold. Undersøgelsen er designet, så den er let at svare på – også for freelancere, der har haft en lang række arbejdsgivere i løbet af året. Den fokuserer

på de overordnede tal vedr. indtjening på kunstnerisk og ikke-kunstnerisk arbejde. Det vil være en fordel, at du er logget ind på skat.dk, inden du begynder at svare. Undervejs vil du få hjælp til at finde de rigtige tal.

Så husk at svare på undersøgelsen – på den måde er du med til at ruste dit forbund bedre til en række opgaver som fx overenskomstforhandlinger og politiske drøftelser om kunststøtte og beskæftigelse.

Svarer du på undersøgelsen, kan du vælge at deltage i lodtrækningen om tre vingaver.

Hvis du ikke modtager mailen med undersøgelsen, kan du kontakte Cirkeline Martinussen eller Pia Møller Munksgaard på 33 24 22 00.



Fra åbningen af festivalen. Foto: Maj Jeanne

HYLDEST TIL EKSPERIMENTER OG HÅB OM TEATER-TURISME

TEATERBRANCHEN FIK I JUNI MÅNED SIN LÆNGE ØNSKEDE FESTIVAL I HOVEDSTADEN MED REALISERINGEN AF CPH STAGE. MEN HVORDAN GIK FESTIVALEN EGENTLIG? HVAD FUNGEREDE? OG HVAD KUNNE BLIVE BEDRE TIL NÆSTE ÅR? SCENELIV GRANSKER CPH STAGE ÅRGANG 1.

Af Pernille Formsgaard

Tag 12 dage i juni. Tilsæt 50 teatre og scene-kunstgrupper fra hele landet. Udbyd mere end 130 arrangementer, og sig goddag til 12.000 publikummer. Så har du humlen af teaterfestivalen CPH STAGE, der debuterede i København for godt to måneder siden. En festival, der af princip er åben og ukurateret, så teatre, producenter og kunstnerne selv bestemmer, hvad de vil byde ind med.

Mads Wille, der er bestyrelsesformand for CPH STAGE og en af de to ledere af Husets Teater, tøver ikke med at kalde den første festival en succes.

"Det er fuldstændig vildt, hvor hurtigt branchen fik stablet den her festival på benene. Der gik under et år, fra vi fik idéen, til festivalen blev afholdt. Der har teaterfolket virkelig vist, at de kan og vil. Samtidig har publikums tilslutning været massiv, og det peger frem mod, at markedet også vil have den her festival. Så det er bare med at fortsætte og udvikle CPH STAGE til en tilbagevendende begivenhed, som folk kan begynde at skrive i kalenderen ligesom fx Copenhagen Jazz Festival."

SKÆVE TIDER ET HIT

Den endelige evaluering med de medvirkende sker først efter deadline til dette blad, men Mads Wille har allerede noteret "en række markeringer", som han mener er værd at granske og arbejde videre med. For eksempel at det store internationale gæstespil DESH på det Kongelige Teater var totalt udsolgt.

"Det er virkelig noget at arbejde videre med, for det peger på, at publikum er interesseret i internationale gæstespil. På Husets Teater ville vi gerne have flere internationale gæstespil, men problemet er normalt, at der ikke er ressourcer til at lave den nødvendige promovning for et stykke, der kun optræder to aftener. Og publikum når som regel ikke at opdage stykket, før det er slut. Med festivalen har vi nu en ramme, hvor vi kan præsentere de internationale gæstespil uden at skulle bruge 200.000 kr. på at promovere det."

En anden ting, som også viste sig at være en succes, var skæve spilletidspunkter.

"På Husets Teater kørte vi forestillinger både kl. 15 og 23, og begge var en stor succes. Det samme oplevede bl.a. Får302, der spillede hver dag kl. 16," siger Mads Wille og fortsætter:

"Det er det, der er så spændende ved festivalen – at udforske, hvad der kan lade sig gøre, for det er et helt nyt felt. Så prøv grænserne af for at se, hvad der sker. Det er dén energi, der skal bære festivalen," siger Mads Wille.

Hos Mammutteatret var det netop rammen til at eksperimentere, som producent Signe Allerup synes var helt fantastisk at få foræret som en af Byens Levende Scener.

"Vi brugte festivalen til at pege frem mod næste sæson, hvor vi havde et helt nyt format i tankerne. Vi fik lov til at prøve ting af, og vi blev meget klogere på, hvad der kunstnerisk fungerede. Der er CPH STAGE et uforpligtende for-



mat, og det mener jeg virkelig, er festivalens største styrke. Hvis vi bare havde lavet de her eksperimenter selv, ville vi ikke kunne komme igennem til publikum, men på grund af festivalparaplyen fik vi fat i folk, vi normalt ikke ville kunne få fat i."

Spørger man Michael Eigtved, der er lektor med speciale i teater på Københavns Universitet, kan de eksperimenterende formater også være med til ruske op i teaterbranchens ufortjente ry som en af kulturens mere konservative brancher.

"Jeg synes, at der har været gode ideer, som har sat teatret på landkortet på en anden måde. Korte og hurtige ting som fx Åbne Scener Frederiksberg. Det er en god måde at signalere; jamen teaterbranchen kan det samme som musikbranchen og levere en masse ting på én gang og lave noget, hvor teater bliver mindre prætentiøst, end det normalt er," siger lektoren og fortsætter:

"Det, tror jeg, er en god ting, for det flytter teatret over i et mere ungdommeligt regi, fordi festivalformat er noget, man har i mere progressive dele af kulturlivet. For mange mennesker er teater stadig synonymt med de store institutioner som fx Det Kongelige Teater, og noget med at sidde pæn og nystroget klar i sin stol kl. 20, når klokken ringer. Det er ganske vist uretfærdigt, for de laver så meget andet. Men med festivalen har man mulighed for at lave en lidt anden slags genlyd."

PROVINSTEATRENE ER HØJPRIORITET

Ifølge Mads Wille var genopførelserne af årets store teaterhit også en publikumsmagnet, ligesom de større, samlende arrangementer som teaterloppemarked på Højbro Plads og det afsluttende maskebal på Østre Gasværk var succeser, som bestyrelsen bag CPH STAGE har hæftet sig ved. Andetsteds på disse sider efterlyser Jakob Bjerregaard Engmann fra BaggårdTeatret dog økonomisk støtte, så teatre, der allerede bruger penge på at rykke til hovedstaden, får ressourcer til at være med til de fælles arrangementer. Men det vil ifølge Mads Wille modsige festivalens princip.

"Ideen er at decentralisere det administrative og dermed også fondsansøgningerne. Det er ikke vores rolle at fordele penge og bestemme, hvem der skal have hvad. Det her er teatrenes, producenternes og kunstnernes egen festival."

Hvordan det økonomiske set up har fungeret, har Mads Wille endnu svært ved at sige noget om, før evalueringen ligger klar. Men "med 35 udsolgte forestillinger ud af 130 kan vi ikke bede om mere". Mads Wille understreger, at hele branchen strækker sig for at få festivalen til at fungere. Også skuespillerforbundet, der har været involveret i at lave aftaler for skuespillerne, som gør CPH STAGE muligt rent økonomisk med de mange genopsætninger.

"Vi tror på, at festivalen kommer til at generere mere publikum og flere penge til kunsten. Allerede i år har vi skaffet én mio. kr. fra Bikubenfonden og Københavns Kommune, som går til promovring, og som ikke i forvejen var øremærket til teatrene. Det er håbet, at det beløb kan blive større, så vi på sigt kan være værter for en større branchefest. Men vi søger bevidst ikke at tømme fondene, da det jo ikke er os, der står for produktionerne."

En anden fremtidig prioritering er at kunne sætte en fed streg under, at CPH STAGE er hele Danmarks teaterfestival.



Fra Masquerade på Østre Gasværk Teater. Foto: Mette Old Hussmann



"Drømmen er at udvide festivalen i den forstand, at vi får flere provinsgrupper og landsdelsscener til at medvirke, og vi kigger på, hvordan vi kan gøre det nemmere for dem at komme over og deltage. Det er en stor prioritet for os," siger Mads Wille.

MÅSKE HÅB FOR TEATRETS STEDBARN

Samtidig er det også en stor drøm, at festivalen på sigt bliver gjort endnu mere tilgængelig for byens turister.

"En af de store udfordringer er at få mere teaterturisme til Danmark. Vi har altid haft en ide om, at vi havde et underligt sprog, og at det derfor var svært at lokke folk til. Men med de nye tekniske muligheder er publikum efterhånden vant til at se overtekstet teater, og der kunne vi godt være med til at forske lidt mere i. Undersøge hvordan vi kan skaffe penge til at investere i det og hjælpe med at få flere teatre i gang, så folk vender sig til, at der er mulighed for at se teater i Danmark."

For spørger man Mads Wille, er der faktisk en stor interesse fra turisterne.

"Den historie skal vi være bedre til at fortælle generelt, og det skal vi som festival være med til. Hvis fire-fem teatre hver weekend kørte en tekstet forestilling, så der altid var lidt at vælge imellem, så tror jeg, at vi kunne få teaterturisme i Danmark. Men det kræver en indsats og en samlet koordinering, og det kunne vi som festival være med til at

sætte i gang ved at forske i, hvilket system der virker."

Stod det til Michael Eigtved, var det nu ikke udenlandsk teaterturisme, CPH STAGE skulle fokusere på.

"Jeg tror, at man bliver nødt til at erkende, at tekstning er og bliver et stedbarn på teatret. Det fjerner opmærksomheden og det nærvær, der kendetegner teatret. Jeg tror ikke, at man kan tekste sig ud af sprogbarrieren – man skal i stedet gå efter at lave teater, der er så interessant, at sproget bliver ligegyldigt. Men uanset hvad tror jeg ikke, at man skal forestille sig, at København bliver den store internationale teaterfestival."

Michael Eigtved tror i højere grad, at CPH STAGE kan udvikle sig lidt som Festival d'Avignon og blive en slags festival, der viser, hvad vej vinden blæser i Nordeuropa. Men i virkeligheden mener han, at der er mange gæster at vinde hjemme, før man begynder at fokusere på udlandet.

"Man skulle hellere prøve at få fat i alle de danskere, der ikke gider gå i teatret. Lidt som Doktor Dante sagde det i sin tid: "Vi vil lave teater for dem, der hellere vil i biografen". Hvis man kan få fat i dem – dem der tror, de ved, hvad teater er – så er man kommet langt. Der ligger et kæmpe publikum."

CPH STAGE finder næste år sted fra 11. til 22. juni. Her vil leder af Teater V, Pelle Koppel, overtage pladsen som bestyrelsesformand. ■

Jakob Bjerregaard Engmann, teaterchef BaggårdTeatret

EN DRØM, HVIS FOLK BEGYNDER AT REJSE EFTER CPH STAGE

Hvad fik I ud af at deltage i CPH Stage?

Vi har fået sindssygt meget ud af det. For os som provins-teater var det vigtigt at bruge festivalen som eksponering til at vise, hvad vi står for og til at bakke op om det store samarbejde i branche. Det har ikke været en overskudsforretning for os – tværtimod. Men de ressourcer, vi har investeret, er nogle, vi får tifoldigt igen på andre parametre: I forhold til samarbejdet teatrene imellem, men også i forhold til at styrke vores brand som et teater, der søger ud i verden.

Får det betydning for jeres daglige besøgstal?

Jeg er ikke sikker på, at CPH STAGE kommer til at have en effekt på, om vi sælger flere billetter her i Svendborg. Men jeg tror, at vores teater har indprentet sig i flere folks bevidsthed nationalt, og at vores forestillinger vil blive mere attraktive som turneforestillinger. Og så er der da ingen tvivl om, at vores lokale politikere synes, at det er fedt, at vi tager af sted som bannerførere for det fynske kulturliv, og det er i sidste ende dem, der sikrer vores tilskud fremover. Samtidig virkede det som om, festivalen formåede at hive fat i et nyt publikum. Det er en speciel type mennesker, der tænder på at anskaffe sig et festivalprogram og dukke op til otte forskellige forestillinger. Man kan håbe, at det udvikler sig som Copenhagen Jazz Festival, så CPH STAGE ender med at blive noget folk vælger at planlægge deres tur til København efter. Det er en effekt, der vil komme, når man gentager begivenheder, og det sætter sig i folks bevidsthed. Det ville jo være en drøm, hvis CPH STAGE kunne udvikle sig som The Trench i Edinburgh og blive en verdensbegivenhed, som folk rejser efter.



Teater-loppemarked. Foto: Sophie Blendstrup

Hvad fungerede bedst?

At vi på så kort tid formåede at skabe noget med så bredt et udbud og så bred geografisk spredning. Hvor hurtigt vi fik det på benene vidner om, hvor meget vi har hungret efter den her festival.

Hvad kunne gøres bedre næste år?

Festivalen blev stablet på benene ud af ingenting, og det gør selvfølgelig, at det bliver lidt for intuitivt. Der var mange fede tiltag fra festivalens side som f.eks. teaterloppemarked og maskebalsfest, men meget af det havde vi ikke ressourcer til at støtte op om. Men det er netop den type arrangementer, der udgør kittet mellem alle forestillingerne, og som gør det til en festival. Så det ville være en festival med overskud, hvis der fra festivalens side blev sat penge af til at stable de store events på banen, så det ikke hang på teatrene, som også skal bruge penge på forestillingerne.



Per Scheel-Krüger, kunstnerisk chef på GROB

VI HAR FÅET ET VINK MED EN TEATERSTANG

Hvad fik I ud af at deltage i CPH Stage?

Vi fik afprøvet ideen og tanken om at lave en festival, der samler branchen og publikum, og som viser det bedste og meste af sæsonen - og det med stor succes. GROB og vores knaldgode medarbejdere kunne præstere at afvikle 32 forestillinger af 11 forskellige teatergrupper, som bistod festivalens vision om at favne nationalt bredt og internationale gæstespil. Jeg har været så lykkelig over det her. Nu var det første gang, og man når ikke at gøre det bedst mulige, men jeg synes virkelig, at der er fremtid i det her. Nu kan det betale sig at udvide sæsonen og lægge en spilleperiode i juni. Det er en stor sejr for hele branchen.

Får det betydning for jeres daglige besøgstal?

Jeg kan konstatere, at der var et mærkbart mersalg til de to gæstespil, som havde premiere op til festivalen, men jeg kan ikke mærke, at der har været større forsalg på den kommende sæson. Men jeg tror da nok, at vi har fået nye gæster på grund af CPH STAGE.

Hvad fungerede bedst?

Gæstespillene var meget fleksible i forhold til planlægning, så vi kunne have flere opsætninger på samme dag. Og så er

det bemærkelsesværdigt, at vi kunne få folk til at gå i teatret både kl. 12 og kl. 17. Det er et vink med en teaterstang om, at matinéforestillinger skal afprøves på dansk jord.

Hvad kunne gøres bedre næste år?

Enklere billetsystem, flere gæstespil fra regionerne og større, åbne efterfester.



Fra Masquerade. Foto: Mette Old Hussmann

Jens Svane Boutrup, teaterchef Bornholms Teater

CPH STAGE BURDE VÆRE GRATIS

Hvad fik I ud af at deltage i CPH Stage?

Først og fremmest har vi fået en eksponering i København, som normalt er svær at få adgang til. Og så var det fedt at være en del af det store fællesskab og komme ind på et teater, hvor vi normalt ikke ville være, og som vi egentlig ikke er særlig beslægtet med.

Får det betydning for jeres daglige besøgstal?

Det har det potentialet til, men det kommer meget an på, hvordan man bruger muligheden. Hvis jeg bare sender en forestilling over og håber på det bedste, så sker der nok ikke så meget. Vi gjorde en masse benarbejde og fik anmeldere og opkøbere ind og se vores forestilling, og på den måde har det en effekt for os. Men i virkeligheden tror jeg ikke, at man skal fokusere på, om vi - Bornholms Teater - får noget ud af det, men mere se hvad festivalen gør for teaterlivet som hele. For der ikke er noget andet sted, hvor man kan se mangfoldigheden i dansk voksne teater. Det er dét, som det her kan.

Hvad fungerede bedst?

Der blev taget virkelig godt imod os på teatret (Republique, red.), og vi fik en super service. Vi følte, at de glædede sig til, at vi kom, og det var virkelig fedt at mærke.

Hvad kunne gøres bedre næste år?

Der mangler et samlingspunkt på festivalen som det fælles vandingshul eller et synligt sekretariat, hvor man f.x. kan

komme ind og spørge om dagens anbefaling. Noget, der kan skabe et knudepunkt og en festivalfølelse, så man som deltager føler, at man er en del af noget større. Det, tror jeg, ville være guld værd. Og så synes jeg, at man skulle overveje at gøre festivalen gratis. Vores forestillingsindtægter var fx meget beskedne, og så ville det da være federe at sige, at alle forestillinger er gratis. Så kunne vi alle spille for fulde huse, og vi ville virkelig få sat gang i markedsføringen og festivalstemningen. Og der ligger en masse gode erfaringer fra Børneteaterfestivalen, som man ville kunne trække på.

DANSK SKUESPILLERFORBUND VAR EN DEL AF ET STORT KUNSTNERISK RYKIND PÅ ÅRETS FOLKEMØDE PÅ BORNHOLM. DSF VAR AKTIVE I TELTET "MUSIKKEN I ROSENGADE – KUNST OG KULTUR LIVE" SAMMEN MED BL.A. MUSIKERNE, ARTISTERNE OG KUNSTNERRÅDET. SCENELIV BAD TO AF DSF'S DELTAGERE, FORMAND KATJA HOLM OG BESTYRELSESMEDLEM OLE JAKOBSEN, OM AT SKRIVE E-MAILS OM DERES OPLEVELSER DE FIRE DAGE I ALLINGE. VI BRINGER HER ET UDDRAG.

Fotos: Henning Hjorth



RAPPORT FRA ET

KÆRE KATJA

12. juni 2013 16:25

Nu sidder jeg i toget fra Randers på vej til Allinge. Jeg er lidt spændt på dette års folkemøde. Det er jo en ide efter svensk forbillede på Gotland, og jeg spørger mig selv, om det ikke allerede er udbrændt, når det er blevet så stort, som det er blevet. Alle kæmper for at komme i medierne, og ingen lytter i virkeligheden til de andre lobbyister? Jeg har i hvert fald den tanke, at det eneste rigtige Folkemøde, var det første – nu har det mistet sin uskyld og er blevet beregnende. Men lad os nu se – nytte eller ej – vi er i hvert fald nødt til at være her, og så prøver vi at gøre noget for at synliggøre kunstens og kunstnernes betydning i samfundet.

Jeg glæder mig.

KÆRE OLE

12. juni 2013 18:11

Jeg glæder mig til at se dig. Det er rigtig vigtigt, at vi får slået et slag for kunsten, og vi skal have fat i meningsdannere og politikere. De skal forstå, at investering i kunst skal til, og at de får ufatteligt meget for meget få penge, når man sammenligner med andre områder. Den samlede årlige investering i scenekunst svarer fx til prisen på etableringen af de vist nok 12 km. motorvej mellem Bording og Funder. Det er sgu lidt tankevækkende, synes jeg...

KÆRE KATJA

13. juni 2013 19:08

Fin åbning af Folkemødet – Bornholms borgmester Winni Grosbøll tror virkelig på sin ide og på Folkemødet – og hun smitter. Jeg har jo mine forbehold over for arrangementet, men det er virkeligt fint og rigtigt at møde sine folkevalgte på denne måde. Jo, en politiker kan godt give mig gåsehud sådan en eftermiddag, når hun tror på det, hun selv siger. Men der har vi det jo: scene og troværdighed – to faktorer, der kan noget. Bagefter fik rockbandet TV2 under deres koncert hjælp fra mezzosopranen Andrea Pellegrini – og man forstod, hvad en professionel scenekunstner kan – gosh!

KÆRE OLE

13. juni 2013 20:06

Så er jeg også kommet til Bornholm. Færgen var propfyldt. Og selv om jeg har det meget svært med propfyldte færger og aldrig ved, hvad jeg skal gøre af mig selv, når det vælter rundt med kaffe, pølser, børn og hunde, så slog det mig dog, at Danmark er et specielt land, hvor en færge til Bornholm rummer en masse politikere og mindst 2-3 ministre på én gang. Så er samfundet trods alt trygt. De skal over og møde folket. Så bliver det spændende, hvorfor de vil møde dem, og om folket er der :-)

KÆRE KATJA

14. juni 2013 07:54

Undskyld jeg bare skred hjem i går, men jeg var træt og ret våd, og sådan en gang regnvejr tager noget af min interesse for at "mingle" i det fri. Det var sjovt i teltet – problematikken med kunstnere i udkantssdanmark, og hvad København egentlig skal blande sig i, er jo vedkommende og accelererende med den øvrige udvikling. Og så er det jo underholdende, når Lotte Svendsen og Niels Hausgaard folder sig ud. Nu vil jeg have morgenmad. Vi ses.

KÆRE OLE

14. juni 2013 08:30

Helt i orden. På trods af regn og mudder, så havde jeg det faktisk festligt. Jeg var rigtig glad for Lotte Svendsens og Niels Hausgaards samtale. Det var morsomt og vedkommende. Og forløsende efter de mange regndråber.

Jeg fik efterfølgende talt med en masse mennesker, så jeg fik meget ud af aftenen. Og til slut hørte jeg så "Folkeklubben". De kan noget helt specielt. Pop og folk, det er skønt. Så vandrede jeg hjem af den nattemørke landevej, og filosoferede over, om folk mon er klar over, at alle mennesker i Danmark i løbet af en dag ikke kan undgå at komme i berøring med kunsten på den ene eller den anden måde...



FOLKEMØDE . . .

KÆRE KATJA

14. juni 2013 16:07

I kulturens telt, "Kan dansk erhverv bruge en kunstner", syntes jeg i starten, det var lidt tørt. Men i anden del, hvor bl.a kulturministeren, Mogens Jensen, Per Stig Møller, Lars Goldsmith fra Dansk Industri og kunstnere fra salen kom på banen, opstod der efter min mening en frugtbart dialog. Meget elegant fik Jacob Morild, der var ordstyrer og udfordrer, aftvunget et indledende møde mellem DI og repræsentanter for skabende og udøvende kunstnere. Det skal vi holde Lars Goldsmith fast på.

Det var også visionært med tankerne om at skabe fora for de kunstneriske og de erhvervsorienterede uddannelser sammen – fx udnytte og udvikle det miljø, der er på Holmen. De studerende bør på tværs af fagene kende hinanden og hinandens kompetencer.

KÆRE OLE

14. juni 2013 18:47

Netop snakken om, hvordan erhvervsliv og kunst kan forenes og gøre hinanden nytte var interessant. Bagefter kom vi til at tale om det med at "blande" uddannelserne kunne være interessant. Hvis en studerende på DTU aldrig har samarbejdet med en kunstner, ved vedkommende måske heller ikke, hvad en kunstner kan, og vice versa. Det drejer sig om forståelse.

KÆRE KATJA

14. juni 2013 22:47

Tusind tak for i aften – ved arrangementet "Når ildsjæle og kunst forenes" fik du meget fint præciseret ildsjælens/amatørens afhængighed af den professionelle kunstner – og udtrykt behov for fora, hvor disse forskellige mennesker med samme kærlighed til kunsten kan mødes, og derved udvikle fællesskab, samhørighed og identitet.

At politikerne i panelet og i særdeleshed kulturordfører fra Venstre, Michael Aastrup Jensen, taler med to tunger er sindssygt irriterende. Han gik ind for "investering" i kunst – efter du havde rettet det fra "støtte". Men han sagde jo samtidig, at vælgerne var

imod det, så længe vi har andre tunge ting, der skal løftes. JAMEN, det har vi jo altid. Det er den samme håbløse diskussion: Skal vi have teater eller skal de gamle vaskes? Hvis man følger den argumentation til ende, skal kultur jo ikke have en krone. Og derfor er det jo også en urimelig og populistisk sammenstilling.

Kulturordføreren fra de radikale Marlene Borst Hansen var dog rimelig troværdig som kunstfortæller, og det virkede som om, du fik en god relation til hende.

KÆRE OLE

14. juni 2013 23:30

Jeg var også selv glad for endnu en gang at have fået lejlighed til at præcisere, at vi altså investerer i kunst, ligesom vi investerer i alt muligt andet (til forskel for støtte). Sygehusbyggeri, motorveje, iværksættere – det investerer vi i. Og det gør vi også i kunsten.

Jeg havde en fin snak med Marlene Borst fra De Radikale, bl.a. om hvordan man argumenterer for kunstens væsentlighed – med andre argumenter end de strengt økonomiske, som i de senere år har haft en tendens til at få overtaget. Vil forsøge at få hende med på at fortsætte diskussionen over en kop kaffe, når vi er hjemme i København igen.

KÆRE KATJA

15. juni 2013 18:24

Sikken en dag: Tre overnattende operasangere (Ulla Ricklander, Elisabeth Halling og Thomas Præstegaard) og skuespillerne Christian Damsgaard, Thomas Hwan, Kit Maiken Mortensen.. og så dig Katja Holm. I skulle hentes og bringes til readingen - logistik på højeste plan. Nå, alt gik jo heldigvis godt.

Jeg blev rørt til tårer over sangernes event – tre formidable sangere der pludselig bryder ud i sang i shuttle-bussen på Folkemødet. Det er kultur til folket, og ALLE passagerer modtog det særdeles positivt – overraskede og benovede, men særdeles glade. Readingen var jeg jo selv med til at præsentere sammen med formanden for Danske Dramatikere Jesper Bræstrup Karlsen.





Jeg talte med publikum bagefter. De havde haft en fin oplevelse af en del af skuespillerens proces, og det var jo hensigten, så hurra for det. Efter den smukke tur hjem til sommerhuset langs vandet, sidder sangerne og jeg og drikker kaffe og papvin.

KÆRE OLE

15. juni 2013 21:56

Hvor der er hjerterum er der husrum!

Vi nåede også en enkelt gennemlæsning af manuskriptet på terrassen i strålende solskin.

Det er egentlig sjovt, at jeg selv var lidt skeptisk over at lave en reading foran deltagerne i Folkemødet. Men det virkede virkelig. Også fordi instruktøren Anders Lunderoff hele tiden tog publikum ind og forklarede dem, hvad der nu skete, og hvorfor, så de fik lov til at være med helt inde i maskinrummet.

Folk var virkelig glade, og det var vi spillere faktisk også. Det kunne noget, denne her form. Og så på et Folkemøde.

En publikummer sagde bagefter til mig: "Man ved jo slet ikke, når man ser det færdige resultat, at alt det her er gået forud." Og det var jo det, vi ville vise. Vi gjorde op med holdningen om: hvorfor tager det så lang tid, og koster så meget... Nu fik folk selv et indblik i processen.

Jeg fik desværre ikke hørt operasangerne, men jeg synes simpelthen, det var den skønneste ide. Kunst i øjenhøjde :-)

Tidligere på dagen gik jeg en tur nede ved havnen. Der er fyldt med boder; det minder mig på en eller anden måde om Bella Centret. Man får et indblik i mange af de organisationer, tiltag og aktiviteter, der findes i Danmark. Jeg vidste fx ikke, at der findes "Glad Mad", hvor udviklingshæmmede laver og sælger mad. Jeg ved ikke helt, om folk vil sælge, sætte fokus, få fat i stemmer, penge eller noget helt andet? Og ved de det egentlig selv? Eller er det bare Roskilde Festival for alle interessenter i Danmark? Hvad vil vi så egentlig opnå?

Jeg er i tvivl, men jeg kan mærke, at der er noget for både politikergenet, skuespilleråren og festival-teenageren på det her Folkemøde...

KÆRE KATJA

16. juni 2013 15:24

Lille sjov historie om kunstens effekt: På en af busturene, hvor operasangerne pludselig optrådte, blev chaufføren så henført, at hun glemte tid og sted. I en lille pause, hvor Elisabeth Halling tog luft ind, lød det forsagt nede fra bagperronen: "Må jeg ikke godt komme ud - det er andet stoppested, hvor døren ikke bliver åbnet."

Chaufføren havde simpelthen været så optaget af sangen, at hun havde glemt at åbne dørene.

Jo, kunst bringer folk sammen - men skal nok ikke bruges til at holde dem sammen imod deres vilje :-)

Jeg sidder i toget på vej hjem. Tak for nogle forrygende dage - Folkemødet er kommet for at blive, og jeg synes helt sikkert, vi skal blive ved med at deltage. Lad os evaluere, når vi er hjemme igen.

KÆRE OLE

16. juni 2013 21:57

Selv tak for nogle fine dage. Jeg har mødt så mange mennesker, diskuteret meget. Stemningen var høj og jeg er træt, og fuld af tanker.

Vi evaluerer snarest...mens oplevelserne er friske i krop og hoved.



NY KAMPAGNE

DEL MED OMTANKE



SHARE WITH CARE. DET ER DET GENNEMGÅENDE BUDSKAB I DEN KAMPAGNE, SOM KULTURMINISTERIET, TELEBRANCHEN, RETTIGHEDSHAVERNE OG DANSK INDUSTRI SAMMEN HAR SAT I GANG FOR AT PROMOVERE DE LOVLIGE DIGITALE TJENESTER OG NEDBRINGE DEN ULOVLIGE FILDELING.

Af Pia Møller Munksgaard, pmm@skuespillerforbundet.dk

Den lille computer-inspirerede figur, som er blevet kampagnens logo, udstråler venlighed. Og det er da også en venlig kampagne, Kulturministeriet og branchens aktører har sat i værk i et forsøg på at nedbringe ulovlig fildeling på nettet – og i stedet fremme de lovlige tjenester.

Kampagnen er langt fra løftede pegefingre og trusler. Strategien er i stedet: Oplysning, hjælp og service over for brugerne. Den bygger på princippet "nudging", hvor man giver modtageren af budskabet mange små puf til alternative handlemuligheder. Derfor vil man også møde kampagnen alle de steder, hvor brugerne henter kreativt indhold, og i stedet for dyre annoncer vil der være mindre aktiviteter på mange forskellige platforme.

Undervejs vil Share With Care-initiativet også lave en række undersøgelser af, hvordan brugerne benytter indholdet på nettet, og af brugernes normer. Resultaterne af dette vil hele tiden blive formidlet videre til brugerne.

Share With Care-kampagnen er et af de initiativer, som blev sat i søen, da tidligere kulturminister Uffe Elbæk droppede den såkaldte brevmodel, som ellers var blevet anbefalet af et udvalg under ministeriet. Her ville man sende advarselsbreve ud til brugere, der downloadede ulovligt, og efter tre advarsler kunne de retsforfølges.

Politikerne endte i stedet med at blive enige om en blødere tilgangsvinkel med fokus på oplysning, dialog og udvikling af lovlige tjenester. Share With Care er en del af denne indsats.

Dansk Skuespillerforbund var tilhænger af brevmodellen i sin tid, og formand Katja Holm var dengang ærgerlig over, at den ikke blev til noget.

"Share With Care er en rigtig god kampagne. Opfindsom og oplysende – og jeg håber virkelig, at den kan være med til at gøre det, skal vi sige "smart", at være lovlig på nettet. Vi ønsker dog fortsat en særlig politienhed, der slår hårdt ned på de professionelle pirater på nettet, sådan som man har i Sverige. I forhold til privatpersoner, der krænker rettigheder på nettet, så håber jeg, at den venlige kampagne får en effekt. Og vi skal som rettighedshavere også fortsat gøre det forståeligt for brugere, at lovlighed er vigtig og hvorfor. Og vi skal sørge for, at det er nemt at finde ud af, hvad rettigheder er. Men det er helt klart for mig, at en særlig politienhed skal eksistere samtidig med en oplysningskampagne," siger Katja Holm.

Nuværende kulturminister Marianne Jelved udtalte i Sceneliv i foråret, at det er uholdbart, hvis ikke vi har et system, hvor den, der producerer noget, får lov at tjene penge på det. Dengang lovede hun, at man løbende vil evaluere, om indsatsen imod piratkopiering har den ønskede effekt. ■

Du kan læse mere om Share With Care på sharewithcare.dk og finde initiativet på Facebook.

HVAD KOSTER KULTUREN?

Kan investering i kunst betale sig? Og hvad koster kunst og kultur egentlig samfundet? Det er nogle af de overordnede spørgsmål, som økonom Christian Hjorth-Andersen behandler i bogen "Hvad koster kulturen".

Forfatteren er professor ved Økonomisk Institut på Københavns Universitet, og udgangspunktet for hans overvejelser og refleksioner er økonomien. Bogen er dog skrevet så tilgængeligt og underholdende, at den sagtens kan læses af den interesserede læser uden økonomiske forudsætninger.

Christian Hjorth-Andersen bruger sit økonomiske perspektiv til at stille spørgsmål ved en række af de velkendte mekanismer og systemer i kunststøtten og på kunstens markeder. Det resulterer i en række interessante, udfordrende og kritiske spørgsmål og overvejelser garneret med en god portion humor.

Han kommer omkring det meste fra kulturarv til filmproduktion, musik, scenekunst, litteratur og har også et afsnit



om kunstnerne og deres levevilkår, hvor en del af kildematerialet er hentet i Dansk Skuespillerforbunds undersøgelse Løn og Køn. Samtidig er bogen fyldt – uden at det bliver for overvældende – med en række tal og statistikker, som kan være særdeles nyttige at kende.

Der er ingen tvivl om, at bogens spørgsmål, påstande og refleksioner kan provokere dele af kulturlivet – og det er måske også meningen. Men det bør ikke afholde interesserede kunstnere, ledere og andre interesserede i branchen fra at læse den. Det er sjældent, at man støder på grundige og let tilgængelige økonomiske gennemgange af kunstlivet. Med det udgangspunkt giver bogen nogle andre blik på branchen end dem, man oftest møder. Læseren bliver oplyst, underholdt og udfordret på sin eventuelle vanetænkning.

Christian Hjorth-Andersen: "Hvad koster kulturen?"
Jurist- og Økonomforbundets Forlag

DEBAT

PR ELLER REKLAME?

Kære kolleger

På opfordring giver jeg lige en oplevelse videre.

Når vi er med i en forestilling, en film eller en tv-serie, så bliver vi ofte bedt om at gøre lidt reklame for produktionen via forskellige medier. Som regel er man meget velvillig og laver en gang imellem nogle PR-jobs, man egentlig helst ville være foruden. Men man gør det udelukkende for at sælge det produkt, man er en del af, for at glæde producenten – og i sidste ende sig selv – ved at der kommer folk og ser det, man medvirker i.

Jeg har netop lavet et sådant interview i et blad, som er et annonceblad for et indkøbscenter. Dette blev gjort for at lave PR for en forestilling, som jeg medvirkede i. Men så dumper bladet ind i postkassen, og til min forargelse ser jeg, at jeg er blevet brugt som "model" for deres tøjbutikker i centret. Jeg var ikke gjort bekendt med, hvordan interviewet og billederne skulle bruges – ikke andet end, at jeg har givet interview over telefonen og dernæst lavet fotos i et studie, som jeg har gjort tusindvis af andre gange som PR for andre forestillinger m.m. Så jeg har ikke i min vildeste fantasi drømt om at de ville bruge interviewet som reklamesøjle for Din Tøjmand, Jack & Jones og andre herremodebutikker i indkøbscentret.

Jeg er rasende over at være bondefanget i et PR-interview for forestillingen, som har vist sig at være en reklame – for så er det ikke PR, men reklame som skal lønnes!

Jeg vil blot med dette, advare jer mod at stille op til sådanne nogle dobbelt-PR arrangementer. I hvert fald stille spørgsmål ved opgavens art og få evt. en kontrakt på det. Få den PR-ansvarlige til at forklare jer i detaljer, hvad interviewet skal bruges til. Jeg tænkte ikke på at lave en kontrakt, for det var jo blot en PR-opgave, troede jeg. Naivt måske. Men jeg vil appellere til, at man holde et vågent øje med sådanne arrangementer i fremtiden – og få lavet en kontrakt, så man ved hvad det er, man deltager i, så man i det hele taget kan tage stilling til, om det er noget, man vil gå med til.

Jeg skal lige afslutningsvis sige, at alt nu er fint. Fejlene er blevet rettet og der er ingen sure miner. Men belært af erfaringen giver jeg blot denne oplevelse videre til jer kolleger. Vi skal KUN sælge det produkt vi er en del af gratis via PR – ikke andre produkter, som ikke relaterer til PR-arbejdet. For så er det ikke PR men reklame, og det skal udløse et honorar.

Gordon Kennedy

MINDEORD

TIL MIN VENINDE,
KOLLEGA OG LIVSVIDNE

Skuespilleren Joan Henningsen, 65 år, er død. Alt for tidligt.

For 40 år siden startede vores venskab på Statens Teaterskole. En skole, der dengang kunne rumme sjove, skæve personligheder og som i hvert fald ikke lignede det dusinvis. Som Joan, som mig. Som flere andre.

Straks efter uddannelsen kom Joan til Aalborg Teater. Hun viede teatret hele sit liv – i over 35 år var hun den faste del af ensemblerne. Hun spillede i et mangfoldigt repertoire, hvor rollerne som fruentimmere, madammer, ammer, rappenskraller og skrupsakker ikke kunne finde en bedre repræsentant. En sjælden gang kunne hun dog få tildelt roller, som indeholdt sødme, poesi og skønhed og som hun forløste med finhed og sult efter at overbevise om, at det kunne føre til et sporskifte fra det engang vedtagne rollefacit. Men disse roller blev ikke altid retfærdigt placeret i hendes spillekurv. Retfærdighed kan man ikke påberåbe sig på et teater, mindst af alt måske på et provinsteater, hvor parnasen i København og omegn ikke orker at honorere og pris-sætte med priser og Reumert'er. Men tryghed i ansættelsen og fast arbejde, ca. 5 forestillinger om året, blev Joans privilegium. Derfor havde hun også overskud til at kaste sig over sine kollegers faglige vilkår. Som tillidsmand for skuespillerne skabte hun blivende værdier, som alle, der arbejder på teatret i dag, nyder godt af. Hendes trang til at få afløb for sin intellektuelle drift blev omsat i foredrag, oplæsninger og undervisning. Hun var stærk i Herman Bang, Gustav Wied,



Foto: Nils Krogh

Kjeld Abell og Kaj Munk. At rejse var hendes og hendes mands store lidenskab. Ikke mange lande har undsluppet deres besøg. Og sidst, men ikke mindst blev opfyldelsen af en drøm om en lejlighed i Berlin realiseret, da Joan fik "fri" tid fra de mere karikerede roller, hun til hudløshed havde spillet... Da teatret skulle spille Robin Hood, foreslog hun selv teaterchefen, at hun da gerne ville spille Brother Tuck, for så slap hun for at gå i fægtetræning! Heldigvis for Joan og for hendes mange publikummer fik hun lov at spille Tante 2 i "Skærmydsler", hvor hendes begavede analyser og klare syntaks gik op i en højere enhed.

Jeg fryder mig over, at hun på trods af de givne roller havde mod til at afsøge så mange kroge og afdække personligheder i så langt et karriereforløb, som hun nåede i sit, så korte, levede liv.

Pia Rosenbaum



FÆLLESSKAB OG FAGLIGE AMBITIONER

DSF STUDIO SKAL GÅ PÅ TO BEN OG SKABE FÆLLESSKAB IGennem FAGLIGHED. KRISTINE BRENDSTRUP, DER ER FORMAND FOR DSF'S KURSUSUDVALG EVALUERER DET FØRSTE ÅR MED DSF STUDIO.

Af Pia Møller Munksgaard, pmm@skuespillerforbundet.dk

■ "Det er inspirerende og netværksskabende – og på et meget højt professionelt niveau." Sådan ønsker bestyrelsesmedlem og formand for DSF's kursusudvalg, Kristine Brendstrup, at DSF Studio bliver kendt blandt brugerne som trænings- og kursussted. Hun erkender, at man ikke er der helt endnu, efter det første år i luften med den ambitiøse efteruddannelsessatsning.

"Men jeg synes, vi er nået rigtig langt. Der har været et utrolig højt aktivitetsniveau og rigtig mange forskellige tilbud. Brugerne kommer i DSF Studio for at holde deres instrument ved lige og holde sig skarpe i forhold til prøver, castings osv. De kommer her også for at lade sig inspirere af kolleger fra forskellige grene af branchen, og det er også en vigtig målsætning for stedet – at skabe en åbenhed, hvor det bliver synligt, hvad de forskellige faggrupper har at byde ind med og kan lære af hinanden."

"I DSF Studio skal du både kunne komme og lave din daglige fysiske træning sammen med dine kolleger, og her er det at træne sammen i centrum. Samtidig er der de mere nicheprægede kurser, hvor du træner dit specifikke håndværk på et højt niveau med de bedste danske og udenlandske undervisere. Stedet skal emme af både fællesskab og høj faglighed. Mit ønske er, at DSF Studio i løbet af nogle år bliver et uomgængeligt kursussted for den gruppe af kunstnere, vi taler om, siger Kristine Brendstrup, der selv er uddannet musicalperformer.

DSF STUDIO HAR ÅBNET HUSET

Kursusudvalgsformanden fremhæver, at DSF Studio har haft en stor del af æren for, at brugerne så hurtigt har følt ejerskab til de nye DSF-lokaler på Tagensvej 85.

"Hvis ikke der havde været den store kursus- og træningsaktivitet, tror jeg, det havde taget længere tid. Det er jo fantastisk, hvis man har været til morgentræning, at se, at folk står uden for træningssalen "parat med skoletasken", fordi nu er det deres tur. Der foregår mange ting på samme tid. Jeg har oplevet at være herinde en fredag aften, hvor DSF Studio havde kursus i den ene sal, og en anden gruppe havde booket den anden store sal – og oven i købet var der også en tredje mindre gruppe i gang. En fredag aften! Det syntes jeg var lidt vildt," siger hun og tilføjer:

"De nye lækre lokaler med tekøkken, computer og spise- og sofabord har også gjort en stor forskel. Her hænger folk ud og møder hinanden. Det er også en del af målet, at vi



DSF Studio har fået en masse tilfredse brugere i det forløbne år – nu er udfordringen at få fat i dem, der endnu ikke har opdaget stedet, lyder meldingen fra kursusudvalgsformand Kristine Brendstrup. Foto: Søren Malmose. Alle øvrige fotos: Henning Hjorth.





skal give brugerne mulighed for at netværke på kryds og tværs.”

LANGSIGTET STRATEGI

Kristine Brendstrup betegner det første år som en slags "læreår", og der vil også i det kommende år være en del erfaringer, der skal gøres. Der er fortsat ting, kursusudvalget og medarbejderne i DSF Studio skal blive klogere på. Der skal laves en mere målrettet og langsigtet strategi for kursusvirksomheden, fx skal der opstilles nogle håndfaste kriterier for, hvad et kursus skal kunne, for at det rammer det professionelle niveau, som DSF Studio tilstræber.

"I kursusudvalget har vi en fornemmelse af, at der er nogle grupper, vi ikke rigtig rammer. Det er en udfordring,

vi skal have taget fat på. Vi ønsker at skabe et sted, hvor det er attraktivt for alle de relevante brugere at få plads på et kursus eller et morgentræningshold – og der må gerne være lidt rift om pladserne.”

Kristine Brendstrup opfordrer alle DSF's potentielle brugere til at skrive eller ringe til hende eller et andet medlem af kursusudvalget, hvis de har input eller ønsker til DSF Studio.

"Vi vil i kursusudvalget meget gerne høre fra nogle af dem, der endnu ikke bruger DSF Studio. Er der noget, de savner, eller har de andre relevante input. Når vi får input, er vi ofte meget hurtige til at reagere på det og justere tilbuddene. Og vi ved jo fra evalueringerne, at de, der i dag bruger DSF Studio, er rigtig glade for det," siger hun. ■

DERFOR KOMMER VI I DSF STUDIO

MALENE KNUDSEN, SKUESPILLER

Foto: Adam Sund



Jeg er kommet jævnligt til morgentræningen siden januar i år. Det er en god måde at holde sig i gang på, også i perioder, hvor man måske ikke har så meget at lave. Man holder sig varm. Og så er det sjovt at arbejde sammen med nogle af de andre faggrupper, fx dansere og sangere, der har en anden tilgang til scenisk tilstedeværelse. Det kan man godt blive revet med af. Jeg

opfatter det som en slags halvdagsskole, som man kan gå til og fra i forhold til, hvordan det passer med det arbejde, man har.

BODIL LASSEN, SKUESPILLER

Foto: Daniel Bevensen



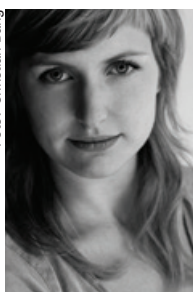
Jeg har gået til morgentræning to dage om ugen. Ballet- og pilatestræning med Karen Christensen og Forrest Yoga med Mai Nichol. Endvidere har jeg været på en uges kursus i Meisnertechnik hos Sarah Boberg. Alle arrangementerne er foregået i lokalerne i Aarhus.

Morgentræningen og kurset var toprelevant og inspirerende, det bedste jeg har deltaget i siden jeg gik på skuespillerskolen. Lærerne/trænerne kompetente, velforberejede og engagerede.

Det er af uvurderlig betydning at have den platform, DSF Studio er. Befriende og enkelt at færdes i et miljø, hvor fagligheden er indiskutabel og fælles. Jeg tror faktisk, at man bliver en mere udadvendt, frygtløs og generøs kollega af at færdes i de rammer. Og så er DSF Studio med til at nedbryde freelancerens ensomhedsfølelse.

ANDREA DERES, DANSER

Foto: Christian Bang



Jeg har deltaget i workshops og foredrag, og jeg har lånt lokale til egne prøver.

Morgentræningen er ikke så relevant for mig, da det overlapper med min morgentræning på Dansehallerne, hvor det er professionelle danseklasser. Men jeg prøver at holde øje med Åben Fredag, som kommer med spændende oplæg en gang imellem. Har også tænkt

at prøve sang- og stemmetræningen, men jeg føler mig lidt usikker, da jeg ikke har tidligere erfaring med det.

Lokalerne er lidt små men meget lyse og fine med godt gulv, og det er et plus med badeværelse, køkken og sofahjørne. Det er blevet til et dejligt og indbydende sted. Det er helt fantastisk, at vi har fået et sted som DSF Studio. Jeg føler mig helt sikkert mere som en del af stedet, og dermed af DSF, og jeg mener at jeg får brugt mit medlemskab mere aktivt nu.

JACQUE LAURITSEN, SKUESPILLER

Foto: Karoline Lieberkind



I det forgangne år har jeg brugt Studio til et par efteruddannelses-kurser: Dels Mette Borgs forløb omkring teaterhistorie, dels en Acting Songs-workshop med David Brunetti.

Begge kurser var aldeles glimrende, herunder lokale-faciliteterne. Især Mettes forløb måtte dog meget gerne have haft længere varighed, både i antal gange og per gang. Små to timer går alt for hurtigt med en så sprudlende kapacitet! Hvad Brunetti angår, var det en stor inspiration at opleve ham i levende live efter i årevis



AKTIVITETER I DSF STUDIO

I det første år har DSF Studio budt på et væld af kurser og andre aktiviteter. En optælling af de afholdte aktiviteter i det forløbne år plus de planlagte frem til december 2013 viser, at der har været næsten 100 forskellige aktiviteter (en del af dem længerevarende forløb som fx morgentræningsforløbene).

- 32 kurser
- 32 forskellige morgentræningsforløb
- 8 åbne fredage
- 19 arrangementer, fx auditions
- 2 studieture til Island og London

selv at have arbejdet med hans musikdramatiske metode, både som skuespiller og instruktør.

Udover det rent faglige input er aktiviteterne i DSF Studio også en fin anledning til at møde såvel nye som gamle kolleger samt ikke mindst de ansatte i forbundet. På den måde bidrager Studio til en mere kontinuerlig kontakt med DSF imellem generalforsamlingerne.

LISE NEES, MUSICALPERFORMER



Jeg brugte jævnligt lokalerne på Skt. Knuds Vej til undervisning af elever og bruger nu de nye lokaler på Tagensvej. På langt de fleste punkter er jeg glad for at vi er flyttet. Det er som oftest lettere at parkere i nærheden – og så er det gratis. Der er flere og større lokaler – alle med flygel/klaver og bedre akustik.

Især er jeg meget glad for vores lounge-område med farverige sofaer/puder, grønne planter, stearinlys, lyst, venligt og imødekommende. Slet ikke som kælderens på Skt. Knuds Vej! Her kan mine sangelever gøre sig klar til sangtime, evt. benytte toilettet, snuppe et glas vand og hænge overtøjet. Selv benytter jeg området til at slappe af i pauserne, spise, drikke en kop kaffe/the, sludre med mine kolleger, læse nyt på opslagstavlen eller hvad der nu måtte ligge af spændende materiale på hylderne eller i magasinholderen.

Men jeg savner alligevel Skt. Knuds Vej. Et hus med sjæl. De grønne, rolige omgivelser. Ingen tvivl om, at lokalerne på Tagensvej er et effektivt hus, men vores sjæl er vist ikke helt kommet med endnu.



MARIA HANKE, SANGER



Jeg har brugt DSF Studio til at træne nogle tangotrin til en forestilling. Jeg har afholdt en workshop om opera for folk, der ikke har nogen særlige forudsætninger for det i forvejen. Jeg har også selv deltaget i en opera-workshop og har været med til operaudvalgets foresyngning.

Jeg synes, det er nogle skønne lokaler. Der er lyst, og der er alt det, der skal være. Flyglet i den store sal klinger så smukt, der er udmærket akustik, selvom den er lidt tør. Til audition er den LANGT bedre end på Sankt Knuds Vej. Jeg elsker, at der er mulighed for både at spille med klaver og med anlæg.

Det er fantastisk, at der er en lounge med tekøkken, og at det er så lækre faciliteter. Mine kursister følte sig også meget godt tilpas. Det er en høj standard, og det er nemt at bruge.

Det er bare det bedste, at der er et sted som DSF Studio. Det er nærmest et "must" Hvor skal vi ellers gå hen? Der er andre lokaler ude i byen, men de er enten meget dyre, gamle eller alt for svære at komme til for andre entusiastiske kunstnere.





NYT KURSER OG TRÆNING I DSF STUDIO

MORGENTRÆNING

KØBENHAVN:

2. september-28. november kl. 9-11 eller 12.

Mandag: Latin motionsdans

Tirsdag: Improvisation

Onsdag: Sang og stemmetræning

Torsdag: Filmskuespilteknik

Torsdag: Eftermiddag: Forrest Flow Yoga, kl. 16.00-17.30

Fredag: Meditationstræning: udvalgte datoer fra
4. oktober til 15. november, kl. 10.00-11.00
(tjek hjemmesiden).

AARHUS:

Ballet- og pilatetræning for skuespillere, dansere
og performere: 5. august-16. december, kl. 9.30-11.00

Forrest Yoga: 23. oktober-18. december, kl. 9.30-11.00

TEATERAUDITION-PRÆSENTATION

En unik mulighed for at præsentere dig for et indbudt panel bestående af et bredt udvalg af instruktører og teaterdirektører fra hele Danmark. Der er ikke tale om audition til en bestemt rolle – men en chance for at lægge et fysisk visitkort foran potentielle nye samarbejdspartnere og arbejdsgivere. Du får ca. tre minutter stillet til din disposition, hvor du kan vise en dialog eller en monolog efter eget valg.

Dato: 22. september kl. 10-17.

Tilmeldingsfrist: 4. september.

Faggruppe: skuespillere

DRAMATISK WORKSHOP

– fransk og russisk opera med Christopher Cowell

Workshop hvor den enkelte sanger arbejder med to arier og en operascene/ensemble (sammen med de øvrige sangere). Arierne skal være på russisk eller fransk, og den ene skal være koncertparat, mens den anden kan være "work in progress". Kurset afsluttes fredag den 4. oktober om aftenen med en koncert sammensat af ugens arbejder.

Dato: 30. september-4. oktober kl. 13-20.

Tilmeldingsfrist: 4. september (se mere på hjemmesiden)

Faggruppe: operasangere

MASTERCLASS

med Sonja Kehler

En unik mulighed for at fordybe sig i Brechts musikalske univers, og suge til sig af en meget erfaren fortolker. Sonja Kehler vil på denne masterclass give deltagerne konkrete værktøjer til at udvikle en karakter. Figuren kan være en monolog eller tekst fra Brechts univers, og der arbejdes med figurens sociale kontekst, undertekst, relationer til de andre karakterer mm. Hver deltager bedes medbringe en Brecht sang, som man skal kunne udenad. Der afsluttes med en fælles åben visning den sidste dag.

Dato: 7-10. oktober kl. 12-18.

Tilmeldingsfrist: 4. september.

MUSIKDRAMATISK AUDITION-WORKSHOP

En chance for at træne audition og få konstruktive tilbagemeldinger på din præstation. Deltagerne går ind i rummet enkelvis, som til en rigtig audition, hvorefter et lille panel ved en personlig og afslappet samtale med deltageren giver feedback på deres oplevelse. Hver enkelt deltager får 15 minutter til sin rådighed.

I panelet sidder Mille Elung og Ola Hörlig. Workshoppens pianist er Jakob Lindbirk..

Du er erfaren skuespiller eller danser (meget gerne 40+), som ved, at du kan synge, men som er utryk ved hele audition-situationen. Eller du er ung og går ofte til auditions, men har svært ved at få jobs på dine præstationer.

Dato: 11. oktober kl. 10-16.30.

Tilmeldingsfrist: 9. september

MENTALTRÆNING

med Johannes Mannov

Får du spillet og sunget, som du kan, til koncerter, prøvespil eller auditions? Er du nervøs, når du skal være på? Måske er dine resultater gode, og du ønsker bare være endnu bedre til det, du allerede er skrap til?

Lær metoder til at håndtere din audition, en præsentation, en koncert eller en forestilling, både før og efter: afspænding, visualisering, målsætning, selvværd, koncentration og evaluering.

Dato: 1. og 8. november kl. 9-16.

Tilmeldingsfrist: 27. september

VOICELAB

– med Perrin Manzer Allen

På dette kursus vil du opnå større forståelse af din sangstemme igennem en klar gennemgang af stemmens opbygning, og en præsentation af en række værktøjer og teknikker. Kurset består skiftevis af gruppesessions og en-til-en sessions, hvor kursUSDeltageren vejledes specifikt i forhold til sin egen sangstemme. Det er tilladt at overvære alle sessions.

Kurset henvender sig til alle medlemmer, der har lyst til at udbygge og udforske deres sangstemme.

Hver deltager medbringer to-tre sange til brug i løbet af kurset.

Dato: 20-23. november. Tilmeldingsfrist: 14. oktober.

Tidspunkt: onsdag-fredag kl. 11-18 og lørdag kl. 10-14

Faggruppe: Musicalperformere og skuespillere

**TJEEK OGSÅ DANSE-WORKSHOP
MED ROBERT CLARK I NOVEMBER OG
ALLE DE ANDRE TILBUD PÅ
SKUESPILLERFORBUNDET.DK. DET ER
OGSÅ HER, DU TILMELDER DIG.**



EGNSTEATRET



Teaterleder til Egnsteater Undergrunden

Bestyrelsen for det nyetablerede egnsteater Undergrunden i Furesø Kommune søger en teaterleder, gerne med tiltrædelse snarest muligt. Vi søger en leder med relevant musikdramatisk baggrund (teaterleder/administrator, instruktør, sanger, komponist el.lign.), med kunstneriske visioner, administrativ tæft og personlig gennemslagskraft.

Egnsteatret er en videreførelse af Musikteatret Undergrunden, som Kaja og Niels Pihl stiftede i 1978 og siden har placeret centralt inden for small scale musikdramatik med turnerende børneoperaer, populær opera for voksne, nytænkende bearbejdelser af operaklassikere og mere eksperimenterende kammeropera i et større format.

Egnsteatret har fået hjemsted i kulturhuset Galaksen i Værløse med stor scene og plads til 400 tilskuere og lille scene med plads til 80 tilskuere.

Se i øvrigt den tilgrundliggende egnsteateraftale på teatrets hjemmeside www.undergrunden.com

Med henblik på at sikre en glidende overgang lægger bestyrelsen op til, at de første måneders ansættelse bliver på deltidsvilkår, således at teateret i en kortere overgangsperiode ledes i et samarbejde mellem den nuværende teaterleder Kaja Pihl og den kommende leder.

Tiltrædelse, løn og ansættelsesforhold i øvrigt efter forhandling.

Spørgsmål kan rettes til Kaja Pihl (tlf. 40570487) eller bestyrelsesformand Ulrick Moos (tlf. 40732946).

Ansøgning bedes indgivet pr. e-mail til sidstnævnte: u.moos@pc.dk senest 23. september 2013.

Kursus med fokus på casting og filmarbejde

- # Hvordan skabes de rette betingelser for en vellykket prøvefilming, og hvordan tager jeg selv et personligt ansvar?
- # Hvorledes håndterer man sin tekstpræparation?
- # Hvordan forløser man mest optimalt 1-2 dages roller på film/tv?
- # Hvordan bliver man "klar til optagelse"?
- # Samlet kick-off til branchen anno 2013-2014

5 nye kurser udbydes i løbet af efteråret 2013

NYHED! Kurser på ENGELSK rettet mod den internationale filmbranche.

Yderligere information og tilmelding: www.filmkursus.com



Rie Hedegaard
Casting Director
siden 1984



Martin Hylander
Skuespiller
Statens Teaterskole
2005

AFSKEDSRECEPTION

Gerd Schottländer tager afsked med den moderne danseverden hvor hun har lagt sit engagement og energi igennem snart 20 år – heraf de sidste 9½ år i Dansk Danseteater.

Det vil vi gerne markere med en reception
onsdag d. 4. september kl. 16:30 – 17:30
loungen på 1. sal i DanseHallerne på Carlsberg.

Vi håber at se mange af jer, der har arbejdet sammen med Gerd igennem årene.

DANSK DANSETEATER

Effektiv hypnose

- positive resultater for livet

Rabat til DSF's medlemmer: Én session 700 kr.

Præstationsangst	Skriveblokering
Sceneskræk	Rygestop
Misbrug	Fobier
Stress	m.m.

Veloplagt, seriøst, målrettet.

www.fredholm-hypnose.dk

tlf. 22 78 92 38 • mail@fredholm-hypnose.dk

RUNDE FØDSELSDAGE

JENS BLEGAA	4. SEPTEMBER	50 ÅR
ELISABETH H. HALLING	6. SEPTEMBER	50 ÅR
PUK SCHAUFUSS	15. SEPTEMBER	70 ÅR
LARS SIMONSEN	19. SEPTEMBER	50 ÅR
GERTIE JUNG	22. SEPTEMBER	70 ÅR
GEERT VINDAHL	25. SEPTEMBER	70 ÅR
FINN STORGAARD	26. SEPTEMBER	70 ÅR
SUSANNE JAGD	28. SEPTEMBER	70 ÅR
ANNIE BIRGIT GARDE	3. OKTOBER	80 ÅR
NASTJA ARCEL	3. OKTOBER	50 ÅR
KJELD NØRGAARD	8. OKTOBER	75 ÅR

DSF’S JUBILÆUMSLEGAT AF 1979

Dansk Skuespillerforbunds bestyrelse indkalder an-
søgninger til ovennævnte legat. Legatets formål er at
yde støtte til medlemmer af Dansk Skuespillerforbund,
der er under uddannelse på én af forbundet aner-
kendt uddannelsesinstitution. Ved uddeling af legatet
bliver der udelukkende lagt vægt på, at ansøgeren er i
økonomisk trang.

Ansøgning kan downloades fra forbundets hjemme-
side, fås på teaterskolerne eller ved henvendelse til
forbundet på telefon 33 24 22 00, imellem kl. 9.-12
og 13-15.

Ansøgningen skal sendes til:

Dansk Skuespillerforbund
Tagensvej 85, 3.
2200 København N
Att. Hanne Arlund

Ansøgningen skal være forbundet i hænde senest den
1. oktober 2013.

Der kan forventes svar medio november.

Hein
PHOTOGRAPHY

-20%
FOR MEDLEMMER
AF DSF



www.heinphotography.dk +45 2622 3699



HUSK KONTRAKTEN

UANSET HVOR SMÅT ELLER HVOR STORT JOBBET ER
– SÅ HUSK KONTRAKTEN.

DET ER DEN, DER HOLDER FAST PÅ DINE RETTIG-
HEDER OM LØN, ARBEJDSSTID OG BRUGEN AF DET,
DU BIDRAGER TIL.

DSF HAR EN KONTRAKT TIL NÆSTEN ENHVER
LEJLIGHED. TJEK HJEMMESIDEN UNDER RÅDGIVNING.
HVIS DU IKKE FINDER EN KONTRAKT, DU KAN BRUGE,
SÅ KONTAKT VORES JURISTER PÅ 33 24 22 00.

DEADLINE TIL NÆSTE NUMMER: 13. SEPTEMBER

DANSK DRAMATIK – HVOR GÅR VI HEN?

HVORDAN STÅR DET EGENTLIG TIL MED NY DANSK DRAMTIK PÅ TEATERSCENERNE? SCENELIV TALER MED DRAMATIKERE, TEATERCHEFER OG ANDRE AKTØRER OM VILKÅRENE FOR TEATRETS NYE DANSKE FORTÆLLINGER. I NÆSTE NUMMER KAN DU OGSÅ LÆSE OM DEN NYE SPIRENDE FILMINDUSTRI I LAOS OG LANDETS FØRSTE SKRÆKFILM – INSTRUERET AF DEN FØRSTE KVINDelige FILMINSTRUKTØR.



TIDEN ER ALTID INDE TIL AT GØRE, HVAD DER ER RIGTIGT



Foto: Henning Horth

Han hænger de steder, hvor jeg færdes mest: på mit kontor i Dansk Skuespillerforbund, i min stue i min lejlighed og jeg har ham sågar på min telefon og indimellem i ørerne, når jeg cykler til og fra arbejde. Dr. Martin Luther King.

En sen aften denne sommer krøb jeg sammen i en stol og så for gud hvilken gang optagelserne af hans fantastiske tale i Washington DC i august 1963 foran tusindvis af amerikanere, hvor ordene lød: "I have a dream..."

Når jeg ser hans tale, er der altid flere ting, der overrasker mig: Den helt igennem dramatiske udvikling, talen tager; fra at have holdt sig til manuskriptet, med en næsten staccato-agtig tale, til en friere messen men også søgen efter ordene. Gentagelsen. Ordene, der brænder sig fast i bevidstheden. Ordene, jeg husker: "Let's not walk in the valley of despair". "Now is the Time". "We hold these truths to be selfevident, that all men are created equal."

Talen er ikke kun et studie i dramatik. Det er en tale fra et utrolig modigt menneske, der var fast i sin overbevisning om, at tingene ville ændre sig, og som gik måletrettet efter at få den drøm til at gå i opfyldelse. Talen rummer inspiration, giver mulighed for tilbageblik, et blik på verden af i dag og en mulighed for at lade ordene vække genklang.

Jeg har altid beundret modige mennesker. Mod er mange ting og ikke nødvendigvis det samme som at turde stille sig op og bare mene en hel masse. Tale og handling skal hænge sammen. Åbenhed og lytten skal gå hånd i hånd med handling og stålsathed.

Jeg synes, det er godt at beundre. Ikke uden kritisk sans selvfølgelig. Men det at beundre et andet menneske, analysere det, som vedkommende kan eller engang kunne, og selv at stræbe efter at opnå – måske bare noget – af denne kunnen, det kan for mig at se kun gøre mig klogere. Det inspirerer. Det sparker mig bagi. Det holder mig fast.

Tro endelig ikke, at jeg på nogen måde sammenligner Dr. Kings arbejde med arbejdet i Dansk Skuespillerforbund,

eller jeg mener at mange hundrede års racediskrimination er sammenligneligt med fagligt arbejde i Danmark.

Men jeg kan alligevel sagtens bruge inspirationen til at gøre noget og troen på, at det nytter. Være tro mod sin egen overbevisning og arbejde for den.

Vi har udfordringer i vores branche, og der er nok at tage fat på ved denne sæsonstart.

Der er overenskomstforhandlinger, pensionsspørgsmål og en række forhold, der kan forbedres på vores område. Rettigheder og kontrakter er et fokusområde både internt og eksternt. Vi skal sammen være med til at gøre befolkningen forståelig, at kunsten i alle dens afskygninger, gør livet interessant og tilfører dagligdagen værdi. At vi alle er forbrugere af kunst og kultur i større eller mindre grad, som underholdning og inspiration, til at væmmes og glædes, til at opleve og bearbejde livet. Og derfor skal der investeres i kunsten.

Disse og mange andre udfordringer bliver vi ved med at forsøge at få løst. Ikke fordi det altid er nemt. Ikke fordi det altid er muligt. Men fordi vi dybt nede tror på, at kunsten er vigtig i et samfund. Er man håbløst realist, er det hensigtsmæssigt at skyde ethvert forsøg på forbedringer ned: i en finanskrisetid er alt blevet svært.

Men hvorfor ikke forsøge? Forsøge som bestyrelse, formand og medlemmer at arbejde mod det fælles mål at give kunsten en højere prioritet i vores samfund.

Med benene trukket godt op under mig denne sommer-aften, tænkte jeg på vigtigheden af inspiration og troen på, at tingene måske kan lykkes. Og med øjnene rettet mod Dr. Martin Luther King og med hans ord i mine ører tænkte jeg: Ja, "the time is always right to do what is right."

Katja Holm,
formand for Dansk Skuespillerforbund



DYRENE I HAKKEBAKKE SKOVEN

*"...Forfriskende
moderne..."*

*"...Yderst
overbevisende..."*



PRØVEHALLEN, VALBY

14. AUG. - 1. SEP

Onsdag til fredag kl. 17

Lørdag og søndag kl. 13+16

ODENSE - MAGASINET

FRE D. 6. SEP. KL. 17

LØR D. 7. SEP. KL. 13

LØR D. 7. SEP. KL. 16

SØN D. 8. SEP. KL. 13

SØN D. 8. SEP. KL. 16

MAN D. 9. SEP. KL. 10

HOLBÆK TEATER

TIR D. 10. SEP KL. 18.00

BALTOPPEN - BALLERUP

SØN D. 15. SEP. KL. 16

TØNDER TEATER

TIR D. 17. SEP. KL. 18

AARHUS - TIVOLI FRIHEDEN

FRE D. 13. SEP. KL. 17

LØR D. 14. SEP. KL. 13

LØR D. 14. SEP. KL. 16

FRE D. 20. SEP. KL. 17

LØR D. 21. SEP. KL. 13

LØR D. 21. SEP. KL. 16

SILKEBORG TEATER

SØN D. 22. SEP. KL. 15

AALBORG - DET HEMLIGE TEATER

ONS D. 18. SEP. KL. 13

ONS D. 18. SEP. KL. 17

TOR D. 19. SEP. KL. 10

TOR D. 19. SEP. KL. 13

VÆRKET I RANDERS

TIR D. 1. OKT. KL. 17

RØDOVRE - VIFTEN

FRE D. 4. OKT KL. 10

FRE D. 4. OKT KL. 17

LØR D. 5. OKT KL. 13

LØR D. 5. OKT KL. 16

SØN D. 6. OKT KL. 13

SØN D. 6. OKT KL. 16

SØNDERBORG TEATER

SØN D. 13. OKT KL. 13

SØN D. 13. OKT KL. 16

VEJLE MUSIKTEATER

MAN D. 14. OKT KL. 17

THY TEATER

TIR D. 15. OKT KL. 14.30

HELSINGØR TEATER

ONS D. 16. OKT KL. 17.00

TAASTRUP TEATER

LØR D. 19. OKT KL. 16.00