



Dansk Skuespillerforbund

STRATEGI 2030: ALT DET VI IKKE KAN UNDVÆRE

Et mere bæredygtigt arbejdsliv

Stærkere kunstneriske rettigheder

Mere dansk kunst og kultur

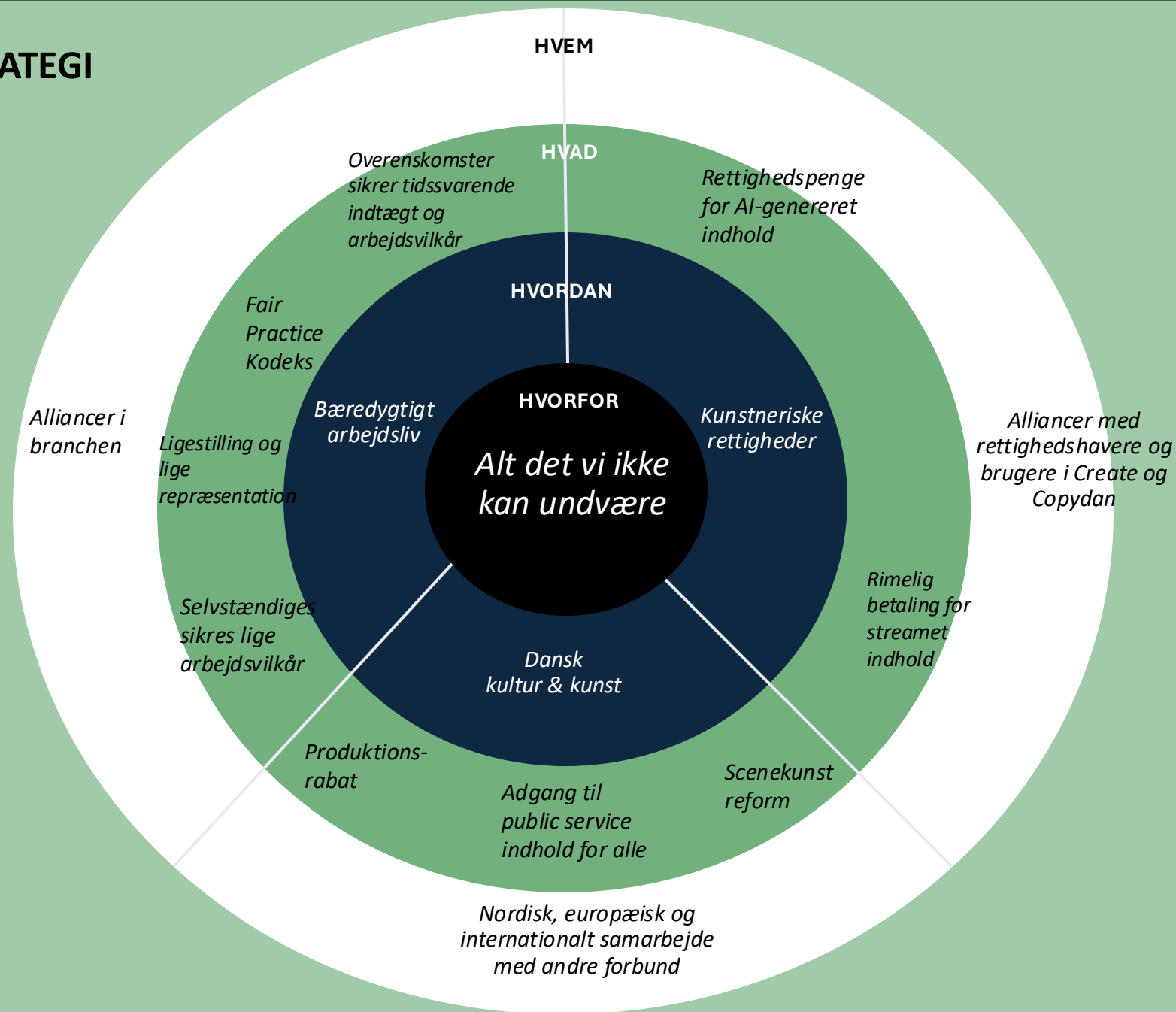


Hvor står vi nu?

- Utidssvarende lønninger og arbejdsvilkår
- Uligeløn og manglende mangfoldighed
- Stærkt rettighedssystem baseret i høj grad på flow-tv
- Faldende omsætning af dansk produceret indhold
- Underfinansieret scenekunst

- Pres på demokratiet og national sikkerhed
- Globalisering og kunstig intelligens ændrer produktion og formidling af dansk indhold
- Mental sundhedskrise
- Politisk opbakning til dansk kunst og kultur
- Opbakning i branchen og politisk til ligestilling
- Branche, som ønsker samarbejde

DSF 2030 STRATEGI



Strategisk mål nr. 1:

Bæredygtigt arbejdsliv

1. BÆREDYGTIGT ARBEJDSLIV I 2025	Indsatser (middel)	Mål 2030
- Alle de indtægter og arbejdsvilkår vi ikke kan undvære		
Tidssvarende løn og vilkår Medlemmernes medianindkomst er 33% lavere end befolkningens Medlemmernes gennemsnitlige pensionsformue er 38% lavere end befolkningens Ligestilling NØGLETAL Ligeløn (afventer tal fra DST) Fordelingen af hovedroller i danske film har været 60-40 i mændenes favør i perioden 2012-2022 (DFI) Trivsel 33% af medlemmerne har oplevet krænkelser i deres arbejdsliv indenfor de sidste 5 år (Stregen i Sandet) NØGLETAL stress/mistrivsel (afventer data) Selvstændige 18% af medlemmerne har udelukkende erhvervsindtægt som selvstændige og honorar	Stærke overenskomster sikrer tidssvarende indtægter og arbejdsvilkår, herunder pension og rettigheder under sygdom, barsel og bedre efteruddannelse Ligestilling, ligeløn og lige repræsentation, herunder bl.a. styrkede barselsrettigheder Fair Practice Kodeks, Stregen i Sandet og andre branchealliancer sikrer bedre arbejdsvilkår	- Medianindkomsten øges - Kvindelige medlemmers indtægt er mere lige med mandlige medlemmers indtægt - Medlemmernes pensionsformue øges - Barselsrettigheder ved alle ansættelser - Repræsentation afspejler samfundet - Færre krænkelser - Færre får stress og mistrives - Flere har adgang til efteruddannelse og omskoling - Selvstændige medlemmer har adgang til forbedrede arbejdsvilkår



Strategisk mål nr. 2:

Stærke kunstneriske rettigheder

2. KUNSTNERISKE RETTIGHEDER i 2025	Indsatser (middel)	Mål 2030
- Alle de kunstnerrettigheder vi ikke kan undvære		
Rettigheder og aftaler Filmex har i perioden 2020 til 2024 modtaget i gennemsnit 220 mio. kr. om året til uddeling Rettighedsindtægter i Filmex fra kabel-tv har i gennemsnit udgjort ca. 60 mio. om året i perioden 2020 til 2024.	1. Rimelig betaling for streamet indhold, både fra danske platforme og big tech platforme, som formidler indhold (som erstatning for kabel) 2. Rimelig betaling for AI-genereret indhold 3. Styrkelse af nationale og internationale alliancer herunder Copydan, Create og det nordisk forbundssamarbejde, FIA, Aepo Artis, SAPR og GAVA	- +200 mio. kr. i rettighedspenge fastholdes - Indtægt fra alle andre kilder end kabel stiger - Indtægt fra AI-klonet indhold øges



Strategisk mål nr. 3:

Mere dansk kunst og kultur produceret under ordnede forhold

3. DANSK INDHOLD i 2025 <i>- Al den kunst vi ikke kan undvære</i>	Indsatser (middel)	Mål 2030
Scenekunst <i>61% af borgerne i Danmark har set teater eller scenekunst i løbet af 2023</i>	1. Scenekunstreform sikrer bedre finansiering til særligt søjle A-teatrene	- Scenekunstreform sikrer mere ordnede forhold i danske teatre
Produktioner og medlemmer Produktion af tv og film i Danmark har omsat for 4,5 mia. i 2023 (fald på ca 15% i forhold til 2022)	2. Produktionsrabat gennemføres og sikrer mere dansk produktion	- Produktionsrabat anvendes til fulde og gøres permanent
	3. Bedre adgang til public service for alle	- Adgang til public service på alle platforme
	4. Nordisk forbundssamarbejde om ny skuespillerhåndbog 2.0	- Flere medlemmer i internationale produktioner



DSF ORGANISATION



Behind the scenes: Forbundet

BEHIND THE SCENES: FORBUNDET	Indsatser (middel)	Mål 2030
Medlemmerne oplever, at sekretariatet yder juridisk rådgivning af høj kvalitet til tiden (afventer ny undersøgelse) Studio, 493 enkeltmedlemmer har deltaget i aktiviteter i 2024 Medlemmerne oplever stor tilfredshed med forbundet (afventer ny undersøgelse) Kommunikation til medlemmerne. 90 % af medlemmerne har været meget eller nogenlunde tilfredse med kommunikation fra forbundet i løbet af 2024	1. Forbundet styrker den juridiske rådgivning til medlemmerne 2. Studio giver et stærkt fagligt fællesskab for medlemmerne 3. Forbundets kommunikation er strategisk og effektiv på alle kanaler (ny hjemmeside, nyhedsmail og Sceneliv) 4. Bestyrelsen og udvalgene fungerer professionelt og effektivt 5. Formandsskifte. Overdragelsen af ansvar og opgaver gennemføres bedst muligt	- Sekretariatet yder juridisk rådgivning af høj kvalitet til tiden - Studio bruges af flere enkeltmedlemmer - Flere medlemmer er tilfredse med forbundet og kommunikationen fra forbundet - Bestyrelsen og udvalgene fungerer mere professionelt og effektivt

