

Dansk Skuespillerforbund

Vision 2022 og fokusområder





INDHOLD

HVORFOR EN VISION OG STRATEGI?	3
De ypperste og deres forbund	3
Hvorfor en strategi?	3
Vores ambitiøse strategi	3
DSF'S VISION 2022	4
Fem fokusområder	4
VI SÆTTER KUNST ØVERST PÅ DAGSORDENEN	5
VI SIKRER GODE LØN- OG ARBEJDSVILKÅR FOR ALLE	6
VI VÆRNER OM DE KUNSTNERISKE RETTIGHEDER	7
VI OPDYRKER NYE ARBEJDSOMRÅDER	8
VI FREMMER SOLIDARITETEN	9
HVORDAN ER STRATEGIEN PRODUCERET?	10
ARBEJDSGRUPPEN	10

Fotos: Henning Hjorth



HVORFOR EN VISION OG STRATEGI?

De ypperste kunstnere og deres forbund

Vores medlemmer er skuespillere, dansere, koreografer, musicalperformere og operasangere, og de er blandt de ypperste kunstnere, og de bidrager markant til udviklingen af den danske befolknings viden og velfærd. Vores forbund, Dansk Skuespillerforbund, er helt naturlig medspiller til dette.

Vores medlemmer agerer i et arbejdsmarked, som er voldsomt udfordret af tidens trends. Det kræver en fagforening, som proaktivt arbejder for ordnede arbejdsforhold, og som vedvarende står til rådighed for vores medlemmer med den nødvendige rådgivning og støtte.

Det gør vi i Dansk Skuespillerforbund (DSF) i dag, og det vil forbundet også gøre i fremtiden. Derfor har bestyrelsen udarbejdet en ambitiøs vision og udpeget de områder, som skal være i fokus for at nå visionen.

Vores forbund har i dag ca. 2.200 medlemmer og organiserer tæt på 100 procent af danske skuespillere, dansere, koreografer, musicalperformere og operasangere. De er udøvende kunstnere, typisk på en scene, i film eller tv, men også andre steder, hvor publikum er.

Hvorfor en strategi?

I 2016 gennemførte DSF en medlemsundersøgelse. Resultatet viste, at vores medlemmer er meget tilfredse med og loyale overfor forbundet. Også økonomien er god. I dag er forbundet

i en situation, hvor vi ikke nødvendigvis skal gennemføre radikale ændringer for at bevare den høje organisationsgrad. Medlemsundersøgelsen pegede dog på, at vi kan øge både medlemmernes tilfredshed og loyalitet ved at holde fokus på forbundets interessevaretagelse, image, værdier og fællesskab. Det har vi taget højde for i strategien.

Vores ambitiøse strategi

Strategien består af en vision, drømmescenariet 2022 for forbundet, som sætter retningen for DSF's udvikling hen imod 2022 og et antal fokusområder, som samlet set flytter os i retning af visionen. Fokusområderne udstikker rammerne for arbejdet og for de årlige arbejdsplaner.

Visionen beskriver kort, hvordan vi vil være og opfattes i 2022, hvor vi fortsat har en utrolig høj organisationsgrad og meget tilfredse medlemmer. Fokusområderne beskriver, hvad vi arbejder for, for at udleve visionen.

Vi har høje ambitioner, og strategien er ledetråden for vores arbejde i bestyrelsen og for sekretariatets arbejde hen imod 2022.

Med venlig hilsen

Dansk Skuespillerforbunds bestyrelse

April 2017



DSF'S VISION 2022

*Vi arbejder for et rigt og mangfoldigt kunst- og kulturliv til gavn for alle.
Vi sikrer gode arbejdsforhold for vores medlemmer, så de kan bidrage bedst muligt.*

Vi udlever visionen ved at forfølge de fem fokusområder, som har størst effekt.

Fem fokusområder

Generelt om vores fokusområder:

Hvert område har en kort og sigende overskrift. Derefter kommer en beskrivelse af status i dag, baggrunden for fokusområdet, en slags præambel.

Derefter beskriver vi i punkter, hvad fokusområdet går ud på. Det er skrevet i kursiv. Det er det vigtigste. Og netop **der** vi ser os selv i 2022. Vi runder hver fokusområde af med eksempler på, hvad bestyrelsen mener med fokusområdet.

Bestyrelsen og sekretariatet bruger frem over de fem fokusområder til at udpege de strategisk vigtige opgaver og udarbejder tilhørende konkrete handlingsplaner år for år. Vi bruger dem til at prioritere, hvad der er vigtigst i arbejdet for gode arbejdsforhold for vores medlemmer.

De fem områder er:

- Vi sætter kunst øverst på dagsordenen
- Vi sikrer gode løn- og ansættelsesvilkår for alle
- Vi værner om de kunstneriske rettigheder
- Vi opdyrker nye arbejdsområder
- Vi fremmer solidariteten

Områderne er beskrevet på de næste sider.





VI SÆTTER KUNST ØVERST PÅ DAGSORDENEN

Der er kultur og kunst alle vegne, og alle bruger og nyder kultur og kunst hver dag. Det bidrager vores medlemmer til.

Vi arbejder for et rigt og mangfoldigt kunst og kulturliv i hele landet, til glæde for befolkningen og vores medlemmer.

Vi er toneangivende ved at gribe enhver mulighed for at pege på samfundets nytteværdi af vores kunst og pege på vigtigheden af ordnede arbejdsforhold for udøverne.

Vi arbejder fortsat for høj kvalitet i vores medlemmers arbejde – og for at vores medlemmer anerkendes herfor. Vi skal fortsat være stolte af vores fag.

Med fokusområdet mener vi bl.a.:

At vi er offensive og vedholdende i samfundsdebatten, og bestyrelse/formand og sekretariat er i konstant dialog med de relevante politikere.

At vi arbejder for kvalitet, faglighed og integritet i videreuddannelsen af vores medlemmer.

At alle i forbundet, dvs. medlemmer, folkevalgte og sekretariat, kender og kommunikerer vores grundfortælling om, hvorfor kunsten er den vigtigste faktor i at fastholde vores kultur, historie og demokrati.

At vi kan være bekendt – og tør, synligt – at hylde vores kolleger og projekter, film og forestillinger, når de har succes, på hver deres plan. Vi hylder vores kolleger, som opnår international anerkendelse, og glæder os over, at det går godt.





VI SIKRER GODE LØN- OG ARBEJDSVILKÅR FOR ALLE

Arbeitsmarkedet er under hastig forandring. Det stiller krav om fleksibilitet og samarbejde hos alle arbejdsmarkedets parter. Mange af vores medlemmer sammensætter derfor deres arbejdsliv af flere og vidt forskellige komponenter. Derfor:

Arbejder vi for de bedst mulige løn- og arbejdsvilkår for alle medlemmer.

Vil vi foreslå visionære og konstruktive løsninger.

Arbejder vi for ligebehandling på arbejdsmarkedet og opfordrer til en åben debat om forskelsbehandling.

Anerkender vi de meget forskellige og særlige vilkår, som vores medlemmer arbejder under, og bruger disse vilkår i vores varetagelse af interesser over for politikere.

Viser vi, at der er hjælp at hente i vores forbund for alle, uanset om man er ansat lønmodtager, honorarmodtager, uden arbejde eller initiativtager til et projekt.

Med fokusområdet mener vi bl.a.:

I vores øjne dækker udtrykket løn- og arbejdsvilkår over traditionelle forhold som løn og arbejdstid, men også barsel, skat, dagpenge, pension, forsikring m.m., og forskelsbehandling dækker over forskelsbehandling pga. såvel køn, alder, race, oprindelse og seksualitet.

At vi er i løbende dialog med arbejdsgiverne og med relevante medlemsgrupper – særligt i forbindelse med overenskomstforhandlingerne. Vi inviterer medlemmer til debat om deres vilkår for at indsamle viden og iværksætte initiativer til hjælp og videreudvikling. Vi er til stede ude i landet, når konflikter er under optrapning.

At vi er offensive i at finde ud af, hvordan det nye arbejdsmarked kan takles bedre, samler viden op, skaber overblik og "tænker med" i nye løsninger.

At vi etablerer grupper af ikke-traditionelt beskæftigede medlemmer, fx selvstændige, honorarmodtagere og initiativtagere for at opsamle viden. Vi er opmærksomme på de særlige vilkår, der gælder for selvstændige og vil i videst muligt omfang arbejde for at forbedre vilkårene for dem.

At vi er åbne, inviterende og så vidt muligt imødekommende over for dialog med arbejdsgiverne (både de traditionelle og ikke-traditionelle som agenter, castere, m. fl.) med henblik på at medvirke til vækst i samfundets brug af kunst.

At vi arbejder struktureret med ligebehandling, med hvorfor forskelsbehandling opstår og med, hvordan det kan undgås. Vi sikrer en tæt kommunikation mellem bestyrelse, ligebehandlingsudvalg og sekretariat.





VI VÆRNER OM DE KUNSTNERISKE RETTIGHEDER

Medieforbruget er under hastig forandring. Vi er i en verden af nye og gamle medier, og de digitale medier får større og større betydning. Aktører og markeder bliver større. Samtidig er både det politiske pres og presset fra forbrugerne større end nogensinde. Alle vil kunne se alt, alle steder. Derfor:

Er vi toneangivende i debatten om kunstneriske rettigheder.

Arbejder vi for en basal forståelse i befolkningen af, at selvfølgelig har vores medlemmer ret til en fair og reel honorering for brug af værker, hvor de har medvirket.

Arbejder vi for, at vores medlemmer får en fair og reel honorering for brug af de værker, de har medvirket i.

Tænker vi fremad, tænker nyt og investerer sammen med andre kunstnerorganisationer i initiativer, der kan være med til at sikre vores medlemmers rettighedsindtægter, også i den digitale virkelighed.

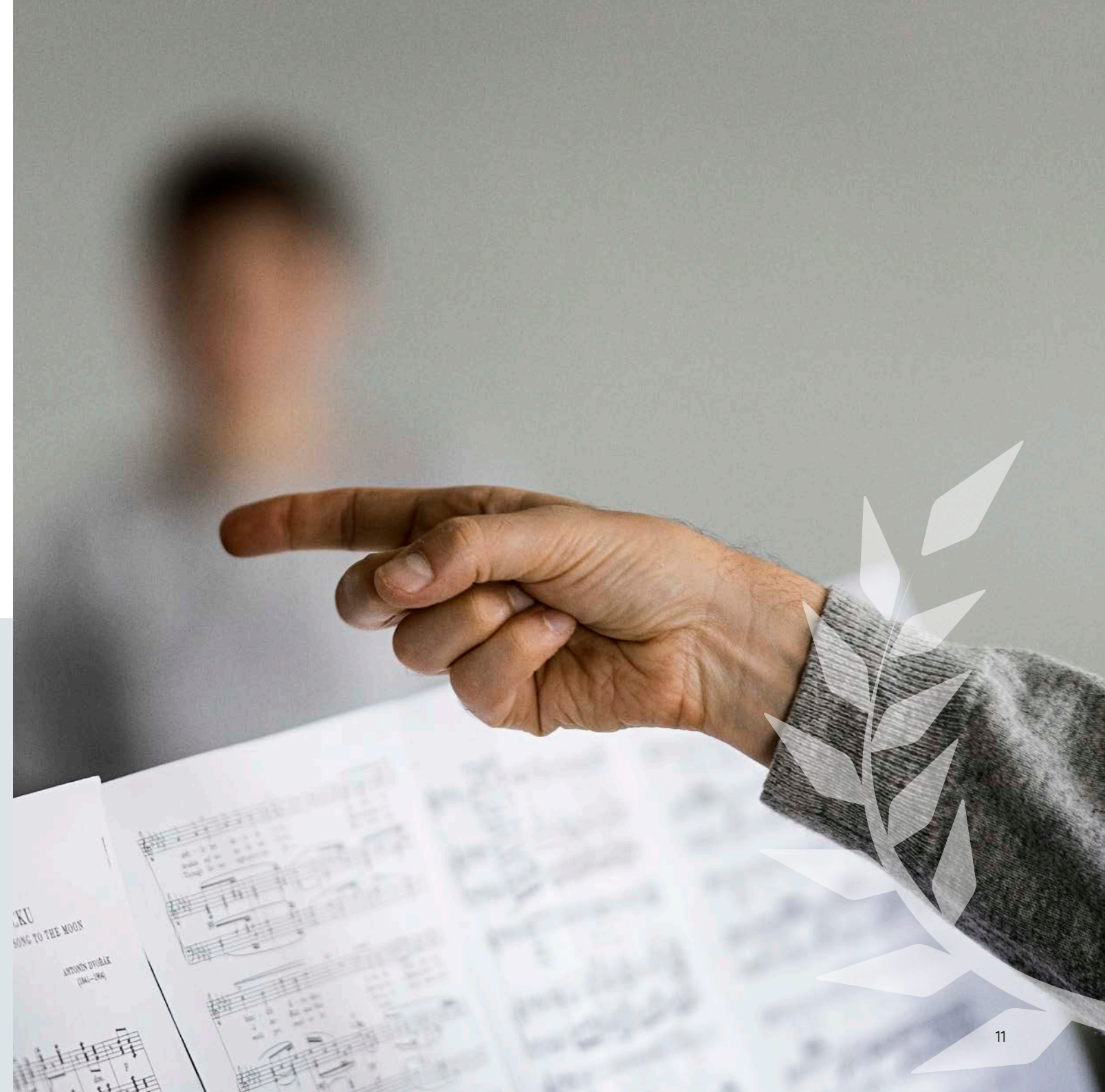
Med fokusområdet mener vi bl.a.:

At vi er offensive i at finde ud af, hvordan de nye udfordringer kan takles bedre. Vi samler inspiration og viden, opsummerer udfordringer og "tænker med" i nye løsninger. Vores DSF er i fremtiden eksperter i nye løsninger.

At vi er aktive i de internationale sammenslutninger af skuespillerforbund og forvaltningsorganisationer, og vi lobbyer for vores synspunkter både nationalt og internationalt. Vi arbejder aktivt for at udvikle strategiske partnerskaber.

At vi gerne udbreder rettighederne med henblik på, at alle skal have adgang til vores kunst men kun under forudsætning af rimelige vilkår for vores medlemmer.

At vi fortsat har fokus på det nationale og internationale politiske arbejde for bevaring af kunstneriske rettigheder samt aktiv involvering i de eksisterende og kommende strategiske samarbejder som fx Filmex, CopyDan og Create Denmark.





VI OPDYRKER NYE ARBEJDSOMRÅDER

Mange af vores medlemmer er beskæftiget inden for andre områder end scenekunst, film og tv, og der er stor kreativitet i forhold til, hvor deres kompetencer kan bruges. Derfor:

Er vi de første til at være opmærksomme på, hvor vores kompetencer kan give – ny – værdi, og hvor der er mulighed for nye typer jobs.

Fremhæver vi og synliggør de unikke kompetencer, som medlemmerne har.

Hjælper vi medlemmerne med at sætte ord på egne kompetencer, rådgiver og giver sparring om, hvor og hvordan de kan komme i spil.

Sikrer vi – eventuelt i samarbejde med andre aktører – at der er adgang til relevant opkvalificering inden for vores område.

Med fokusområdet mener vi bl.a.:

At vores medlemmer skal kunne mærke fordelene ved at være i tæt dialog med DSF, når de ser/får en ny mulighed. Vi inviterer dertil.

At vi fortæller den gode historie, når et af vores medlemmer, med vores hjælp, har skabt et nyt job. Vi fortæller om deres specialkompetencer, som er anvendelige og skaber værdi, menneskeligt såvel som økonomisk, og såvel i det offentlige som det private, og vi fremhæver eksempler derpå.

At vi gør opmærksom på, at medlemmernes kompetencer kan benyttes på arbejdsmarkedet i funktioner, som er andre end de traditionelle.

At vi er opsøgende over for nye muligheder og for at formidle dem.





VI FREMMER SOLIDARITETEN

Et socialt og fagligt samvær er helt uundværligt for dels at skabe nærhed og gensidig inspiration, dels at knytte forbundet til medlemmerne og medlemmerne til hinanden. Vi rummer forskellige faggrupper med forskellige arbejdsområder og arbejdsliv, men med mange ligheder og fælles udfordringer. Derfor:

Arbejder vi for, at medlemmerne kan se sig selv i forbundet.

Skaber vi de bedste rammer for involvering, engagement, samvær og fællesskab.

Vil vi specielt skabe rammer for personlige – fysiske – møder mellem kollegaer og på tværs af faggrupper og arbejdsområder. Faglige, men også sociale, møder til hverdag og fest.

Er vi til stede på de platforme, hvor medlemmerne færdes og kommunikerer via de kanaler, de lytter til. Digitale som fysiske.

Vi udnytter værdien af, at der er mere, der binder organisationens medlemsgrupper sammen, end der adskiller dem.

Med fokusområdet mener vi bl.a.:

At vi bruger fysiske mødeformer til at skabe nærhed, så vidt det er muligt og i hele landet. Vi er også tilstede og synlige ved events, fx ved 1. maj, Pride-arrangementer, festivaler, folkemøder m.m.

At vi er grundige i vores valg af digitale kanaler og skyder ikke med spredehagl. Vi afprøver nye muligheder for at nå og sikre nærhed til så mange af vores medlemmer som muligt. Vi er tilgængelige på de valgte kanaler.

At vi deler vores erfaringer på tværs og bruger dem til gavn for medlemmerne og til udvikling af vores organisation. Vi mødes om temaer og ikke kun om enkeltgruppers udfordringer.

At vi bruger medlemmernes forskellighed konstruktivt.

At vi vil overveje ændringer i DSF's organisationsstruktur for bedre at kunne samle fælles udfordringer op på tværs af forskelligheden og henter inspiration hos fx vores søster-organisationer i ind- og udland.

At vi undersøger behov og muligheder for et navn som afspejler alle medlemstypernes interesser. Til eventuel erstatning for 'Dansk Skuespillerforbund'.

At vi er en forening, et forpligtigende fællesskab, der bruger og har forventninger til hinanden, og hvor medlemmer stiller krav til bestyrelsen, og bestyrelsen stiller krav til medlemmerne.





Hvordan er strategien produceret?

Strategien er produceret af en arbejdsgruppe under Dansk Skuespillerforbunds bestyrelse. Undervejs er bestyrelse, medarbejdere og et antal menige medlemmer involveret og hørt.

Rådgiver Helle Staberg, STABERG relations har tilrettelagt og faciliteret processen samt forestået opsamling og skrivearbejde.

Arbejdsgruppen

Bestod af:

Formand Katja Holm, næstformand Benjamin Boe Rasmussen, bestyrelsesmedlem Andrea Deres, bestyrelsesmedlem Anne Voigt Christensen, bestyrelsesmedlem Søren Bang Jensen, bestyrelsesmedlem Peder Holm Johansen, sekretariatschef Anna-Katrine Olsen, vicesekretariatschef Kim Hansen og kommunikationschef Charlotte Kiberg.



Dansk Skuespillerforbund

Tagensvej 85, 3. sal
2200 København N
Telefon: 33 24 22 00