

KOLLEGIAL AFTALE OM BETALING AF RADIOSPOTS

Gagering

Honorarets størrelse er afhængig af radiostationens / -stationernes lyttreksponeringer og opdeles i følgende 3 kategorier:

| | |
|--|------------------|
| A. Landsdækkende eksponering med samlet mere end 200.000 daglige lyttere | Min. kr. 3.000,- |
| B. Regional eksponering med mellem 50.000 og 200.000 daglige lyttere | Min. kr. 1.725,- |
| C. Lokal eksponering med under 50.000 daglige lyttere | Min. kr. 925,- |

Ved flere speak for samme kunde kan der aftales følgende rabat:

| | |
|---------------------|--------------------|
| 1. speak | Fuld pris |
| 2. & 3. speak | Min. 50% pr. speak |
| 4. & 5. speak | Min. 25% pr. speak |
| Efterfølgende speak | Min. 10% pr. speak |

Hvor Producenten ikke kan oplyse lyttertal skal afregnes efter den landsdækkende eksponering. Det skal understreges, at der er tale om minimumspriser.

Feriepenge

Der skal ydes feriegodtgørelse af den udbetalte gage efter den til enhver tid gældende lov om ferie.

Rettigheder

Honoraret dækker 1 års udnyttelse fra første eksponering. Ønskes en længere tidsmæssig udnyttelse kan denne erhverves mod betaling af yderligere 50% af det aftalte honorar pr. år.

Målinger

Gallups målinger for daglige lyttertal på enkelstationer fordeler sig som følger:

| Kategori | Radiostation |
|----------|--|
| A. | Radio 2, Voice Total, Jyllandsgruppen og anden landsdækkende kædesalg |
| B. | Radio Viborg, Radio, ANR Aalborg, Voice København, Radio ABC, Radio Uptown, Århus Nærradio, The Voice-Satellit, Station København, VLR Vejle, Station Fyn og Radio ABC-Nordjylland |
| C. | Alle øvrige små lokalradioer |

Regneeksempel

Ved et eller flere speak for samme kunde ved samme fremmøde udbetales minimum:

| Kategori | 1 speak | 2 speak | 3 speak | 4 speak | 5 speak | 6 speak | Gennemsnit ved 6 speak |
|----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|------------------------|
| A. | 3.000,- | 4.500,- | 6.000,- | 6.750,- | 7.500,- | 7.800,- | 1.300,- |
| B. | 1.725,- | 2.587,5 | 3.450,- | 3.881,25 | 4.312,5 | 4.485,- | 747,- |
| C. | 925,- | 1.387,5 | 1.850,- | 2.081,25 | 2.312,5 | 2.405,- | 400,75 |

Hvor andet ikke fremgår gælder den tidligere vedtagne kollegiale aftale om betaling af radiospots vedtaget på Dansk Skuespillerforbunds Generalforsamling 4. maj 1997 samt tilhørende kontrakt, hvortil der henvises.

RADIO REKLAME KONTRAKT

Mellem _____ (producenten)
og _____ (den ansatte)
er aftalt:

1.

Producenten engagerer den ansatte til indtaling af en radioreklame hvis foreløbige titel er _____ for kunden _____
Reklamen udsende på følgende radiostation(er): _____

2.

A. Landsdækkende eksponering med samlet mere end 200.000 daglige lyttere:

- Honoraret udgør kr. _____ (min. kr. 3.000,-) for 1 reklamespot
 Honoraret udgør kr. _____ for _____ reklamespot for samme annoncør

B. Regional eksponering med mellem 50.000 og 200.000 daglige lyttere:

- Honoraret udgør kr. _____ (min. kr. 1.725,-) for 1 reklamespot
 Honoraret udgør kr. _____ for _____ reklamespot for samme annoncør

C. Lokal eksponering med under 50.000 daglige lyttere:

- Honoraret udgør kr. _____ (min. kr. 925,-) for 1 reklamespot
 Honoraret udgør kr. _____ for _____ reklamespot for samme annoncør

3.

Samlet honorar i alt: _____
Honoraret udbetales når den ansatte har afsluttet optagelserne.

4.

Honoraret dækker 1 års udnyttelse fra første eksponering. Forlængelse af 1 års perioden kan erhverves mod betaling af yderligere 50% af det aftalte honorar pr. år.

5.

Der skal ydes feriegodtgørelse af den udbetalte gage efter den til enhver tid gældende lov om ferie.

6.

Enhver anden udnyttelse af reklameindtalingen kan alene ske efter forhandling med den ansatte.

_____ / 20

Producenten

Den ansatte