

# REKLAMEFILMKONTRAKT

## MEDVIRKEN PÅ LYDSIDEN

Mellem \_\_\_\_\_ (Producenten)  
og \_\_\_\_\_ (Den medvirkende)

Producenten engagerer i henhold til **Overenskomst af 9.november 2004** den medvirkende til at udføre indtaling/indsyngning i en Reklameproduktion, hvis foreløbige titel er \_\_\_\_\_

### 1. GAGERING

#### a. Indtaling/Indsyngning (§ 3, stk. 4)

Den medvirkende modtager for den første time et studiehonorar på kr. \_\_\_\_\_ (minimum kr. 1.700). For de følgende timer betales et studiehonorar på kr. \_\_\_\_\_ pr. påbegyndt time (minimum kr. 850).

#### b. Indtaling - flere spots – kort udnyttelsesperiode (§ 3, stk. 6a)

Den medvirkende udfører indenfor ét fremmøde for samme annoncør \_\_\_\_\_ reklamespots. Der er aftalt følgende honorar dækkende fremmøde samt udnyttelse i 2 uger \_\_\_\_\_ kr. (min. kr. 3.100 og min. kr. 310 pr. spot).

For yderligere udnyttelse i 4 uger betales et tillæg på 50%, kr. \_\_\_\_\_. Dersom der tillige indtales en matrix, betales denne efter pkt. 1.

#### c. Indtaling - flere spots – længere udnyttelsesperiode (§ 3, stk. 6b)

Den medvirkende udfører indenfor ét fremmøde for samme annoncør \_\_\_\_\_ reklamespots.

For det første spot betales der som anført ovenfor under 1 a i nærværende kontrakt.

For 2. og 3. spot er der tilsammen aftalt et studiehonorar på \_\_\_\_\_% (min. 75% af det under a anførte).

For 4. og 5. spot er der tilsammen aftalt et studiehonorar på \_\_\_\_\_% (min. 40% af det under a anførte).

For hvert efterfølgende spot betales et studiehonorar på \_\_\_\_\_% (min. 10% af det under a anførte).

#### d. Dubbing (§ 3, stk. 4)

Den medvirkende modtager for de første 3 timer et studiehonorar på kr. \_\_\_\_\_ (minimum kr. 2.000). For de følgende timer betales et studiehonorar på kr. \_\_\_\_\_ pr. påbegyndt time (minimum kr. 750).

### 2. PRODUCENTEN ERHVERVER VED KONTRAKTENS INDGÅELSE NEDENSTÅENDE UDNYTTESRETTIGHEDER, (sæt kryds):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A. TV/Bio, Danmark 1 år (100%)  | <input type="checkbox"/> B. TV/Bio, Danmark 2 år (175%)  |
| <input type="checkbox"/> C. TV/Bio, Danmark 3 år (250%)  | <input type="checkbox"/> D. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland 1 år (100%)  |
| <input type="checkbox"/> E. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland, 3 år (200%)   | <input type="checkbox"/> F. TV/Bio, Sverige, 2 år (50%)  |
| <input type="checkbox"/> G. TV/Bio, Norge, 2 år (50%)  | <input type="checkbox"/> H. TV/Bio, Finland, 2 år (50%)  |
| <input type="checkbox"/> I. TV/Bio, Island, 2 år (15%)   | <input type="checkbox"/> J. TV/Bio, USA/ England / Tyskland pr. land, 1 år (100%)<br>Land(e): _____ x 100% = _____ % |
| <input type="checkbox"/> K. TV/Bio, Europa excl. A-J, 1 år (100%)  | <input type="checkbox"/> L. TV/Bio, Europa excl. A-C og J, pr. land., 2 år (50%)<br>Land(e): _____ x 50% = _____ %   |
| <input type="checkbox"/> M. TV resten af verden, særskilt forhandling<br>Land(e): _____<br>Antal år: _____<br>Som betales med _____% af studiehonoralet  | <input type="checkbox"/> N. Butiksvideo m.v., 1 år (50%)   |
| <input type="checkbox"/> Q. CD-Rom i Danmark<br>Oplag fra 0 – 5.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 25%)<br>Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer, Danmark 2 år (min. 40%)<br>Oplag over 10.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 50%)<br>Angiv oplag _____ som betales med _____% af studiehonoralet | <input type="checkbox"/> R. Internet,<br>Danmark, 1 år (min. 50%)<br>Hele verden, 1 år (min. 125%)                   |

**S.** Videovisning på:

- stationer, tog samt metro,
- i lufthavne og fly,
- taxa eller
- mobiltelefoni ,

Fri udnyttelse i Danmark, 1 år (min. 10% pr. område)  
Område(r): \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_% = \_\_\_\_\_%

**T.** Storskærm, Danmark , særskilt forhandling

Angiv sted, antal visninger/periode: \_\_\_\_\_  
Som betales med \_\_\_\_\_%: af studiehonoraret.

Hvis rettigheder er købt for mere end én periode, anføres dette således: ( Udnyttelse (A,B osv) : xx perioder à yy % = zz %)

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ perioder à \_\_\_\_\_ % = \_\_\_\_\_ %  
\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ perioder à \_\_\_\_\_ % = \_\_\_\_\_ %

Eventuelt særskilt forhandling (jvf. § 15):

Udnyttelsesområde \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ år , som betales med \_\_\_\_\_ % af studiehonoraret.

**SAMLET OPGØRELSE AF UDNYTTELSESHONORAR:** \_\_\_\_\_ % af STUDIEHONORARET

**SAMLET KONTRAKTSUM:**

ANTAL TIMER Á KR.: \_\_\_\_\_ á kr. \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

ANTAL TIMER Á KR.: \_\_\_\_\_ á kr. \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

ANTAL SPOTS: \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

**SAMLET STUDIEHONORAR:** kr. \_\_\_\_\_ (der afregnes feriegodtgørelse, jvf. § 8)

UDNYTTELSESHONORAR: \_\_\_\_\_ % kr. \_\_\_\_\_

REJSE- / OVERLIGGERDAGE: \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_ (der afregnes feriegodtgørelse, jvf. § 8)

DIÆTER OG OPHOLD: \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

FERIEPENGE, der indbetales til Feriekonto: \_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

**I ALT:** **kr.** \_\_\_\_\_

### 3. HONORARUDBETALING

Honoraret udbetales, når den medvirkende har afsluttet indspilningerne/optagelserne, jfr. § 3, stk. 11.

### 4. SÆRLIGE AFTALER

---

---

---

### 5. SENERE UDNYTTelser (betaling for disse skal ske inden udnyttelsen påbegyndes)

a. Producenten kan / kan ikke forlænge brugen af de afkrydsede udnyttelser mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar.

Angiv hvilke (A,B osv.): \_\_\_\_\_

b. Producenten kan / kan ikke mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar udnytte andre rettigheder end de ovenfor afkrydsede.

Angiv hvilke (A,B osv.): \_\_\_\_\_

c. Den ansatte kan / kan ikke med 6 måneders varsel opsiges producentens optionsmuligheder efter ovenstående punkter 7 a og b.

Angiv hvilke (A,B osv.): \_\_\_\_\_

d. Følgende udnyttelser kan kun erhverves af producenten efter særskilt forhandling om betaling og udnyttelsesperioder med den ansatte:

---

### 6. BORTFALD AF OPTIONER OG UDNYTTELSESRETTIGHEDER

Alle udnyttelsesrettigheder og optioner til den ansattes præstation bortfalder 5 år efter filmens 1. visning.

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Den ansatte**

\_\_\_\_\_  
**Producenten**