

REKLAMEFILMKONTRAKT

SENERE UDNYTTELSER

(Denne kontrakt anvendes når der, efter at filmen har været vist 1. gang, indgås aftaler om erhvervelse af yderligere udnyttelse)

Mellem _____ (Producenten)

og _____ (Den medvirkende)

1. Producenten erhverver i henhold til nærværende kontrakt nedenstående senere udnyttelsesrettigheder til reklameproduktionen, hvis titel er _____.

2. GAGERING

Honoraret herfor udregnes på baggrund af studiehonoralet i den tidligere indgåede reklamekontrakt af _____, der var aftalt til kr. _____.

3. PRODUCENTEN ERHVERVER FØLGENDE SENERE UDNYTTELSERRETTIGHEDER (sæt x):

- | | |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> A. TV/Bio, Danmark 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> C. TV/Bio, Danmark 3 år (250%)</p> <p><input type="checkbox"/> E. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland, 3 år (200%)</p> <p><input type="checkbox"/> G. TV/Bio, Norge, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> I. TV/Bio, Island, 2 år (15%)</p> <p><input type="checkbox"/> K. TV/Bio, Europa excl. A-J, 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> M. TV resten af verden, særskilt forhandling
Land(e): _____
Antal år: _____
Som betales med _____% af studiehonoralet</p> <p><input type="checkbox"/> O. Fotos, stills, tegninger, fotostater, Danmark 1 år (min. 100%)
F.eks.: annoncer i trykte medier, fotostater ved salgssteder mv.
Angiv hvilken anvendelse _____
Som betales med _____% af studiehonoralet</p> <p><input type="checkbox"/> Q. CD-Rom i Danmark
Oplag fra 0 – 5.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 25%)
Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer, Danmark 2 år (min. 40%)
Oplag over 10.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 50%)
Angiv oplag _____ som betales med _____% af studiehonoralet</p> | <p><input type="checkbox"/> B. TV/Bio, Danmark 2 år (175%)</p> <p><input type="checkbox"/> D. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> F. TV/Bio, Sverige, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> H. TV/Bio, Finland, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> J. TV/Bio, USA/ England / Tyskland pr. land, 1 år (100%)
Land(e): _____ x 100% = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> L. TV/Bio, Europa excl. A-C og J, pr. land., 2 år (50%)
Land(e): _____ x 50% = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> N. Butiksvideo m.v., 1 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> P. Fotos, stills, tegninger, fotostater, udland
Land(e): _____ = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> R. Internet,
Danmark, 1 år (min. 50%)
Hele verden, 1 år (min. 125%)</p> |
|--|---|

S. Videovisning på:

- stationer, tog samt metro,
- i lufthavne og fly,
- taxa eller
- mobiltelefoni ,

Fri udnyttelse i Danmark, 1 år (min. 10% pr. område)

Område(r): _____ x _____ % = _____ %

T. Storskærm, Danmark , særskilt forhandling

Angiv sted, antal visninger/periode: _____

Som betales med _____ %: af studiehonoraret.

Eventuelt særskilt forhandling (jvf. § 15):

Udnyttelse: område _____ i _____ år , som betales med _____ % af det tidligere aftalte studiehonorar.

SAMLET KONTRAKTSUM:

ALLEREDE UDBETALT STUDIEHONORAR, jf. pkt. 2:

kr. _____

UDNYTTELSESHONORAR, jf. pkt. 3: _____ %

I ALT

kr. _____

4. HONORARUDBETALING

Honoraret udbetales ved kontraktens underskrift, subsidiært senest 14 dage herefter.

_____, den _____

Den ansatte

Producenten